



Key Sale		Suchbegriff: Green Brands		
24.01.2014	Ausgabe: 1	Verbreitete Auflage:	8.000	Anzeigenäquivalenz: 733 €
Fachzeitschrift / monatlich		Reichweite:	48.960	Seite: 8 / unten links

57.532 - 7 - JAT - ZS - 25055655 -

Auszeichnung

Im feierlichen Rahmen der GREEN BRANDS Gala in Berlin erhielten Ende November 2013 die dm-Marken ALANA und alverde NATURKOSMETIK offiziell die Auszeichnungen zur GREEN BRAND. Als erste Handelsmarke im Bereich Textil wurde ALANA von einer unabhängigen Jury zur „GREEN BRAND 2013/14“ gewählt.

Ein Jahr zuvor durfte sich bereits alverde NATURKOSMETIK über die Auszeichnung zur „GREEN BRAND Germany 2012/13“ freuen. Sie erhielt als erste Handelsmarke im Bereich Naturkosmetik das Gütesiegel. Mit dem internationalen Siegel GREEN BRAND werden Marken und Unternehmen ausgezeichnet, die sich nachweisbar in hohem Maß für Umwelt, Nachhaltigkeit sowie ökologische Lebens- und Produktionsbedingungen einsetzen und dies für Kunden wie Mitarbeiter transparent leben und kommunizieren.



Freuten sich über die Auszeichnung: (v.l.) Katharina Marquardt und Andrea Pfitzer aus dem Sortimentsmanagement Kindertextil, sowie Helena Thome und Stefanie Schönherr aus dem Produktmanagement.