



Bei der Übergabe des „Green Brands“-Awards (Foto von links): Fritz Hinterberger (Geschäftsführer der SERI Nachhaltigkeitsforschungs- und Kommunikations GmbH), Sühel Semerci (Geschäftsführer der Beko Deutschland GmbH) und „Green Brands“-Initiator Norbert R. Lux.

„Green Brands“. Beko darf sich ab sofort zu den „Green Brands“ zählen. Und das als erster Hausgerätehersteller in Deutschland überhaupt, so das Unternehmen. Das international verbreitete Gütesiegel nahm Sühel Semerci, Geschäftsführer der Beko Deutschland GmbH, im Frankfurter Senckenberg Naturmuseum entgegen. Überreicht wurde es ihm von Norbert R. Lux, Initiator von „Green Brands“. Für Beko belegt diese Auszeichnung den hohen Stellenwert von Nachhaltigkeit und Energieeffizienz im Unternehmen. www.beko-hausgeraete.de