



Press Release

22.02.2018

Naturhaus Naturfarben als **GREEN BRAND** Germany 2018/2019 ausgezeichnet

Dass Naturhaus Nachhaltigkeit ernst nimmt, belohnt jetzt auch die internationale, unabhängige Organisation **GREEN BRANDS**. Sie zeichnet Unternehmen und deren Produkte für ihre ökologische Nachhaltigkeit aus. **GREEN BRANDS** honoriert damit die Verpflichtung der Marken zu Klimaschutz, Nachhaltigkeit und ökologischer Verantwortung in einzigartiger Weise.

Jedes nominierte Unternehmen - jede Marke - muss ihr nachhaltiges Engagement in einem strengen Validierungsverfahren nachweisen. Die Unternehmen bzw. Marken werden zuerst nominiert und durchlaufen dann ein anspruchsvolles Validierungsverfahren das vom Österreichischen Nachhaltigkeitsinstitut SERI entwickelt wurde und ausgewertet wird. Für die Validierung werden Fragen u.a. zu Rohstoffgewinnung und -transport, Produktion, Verpackung, Distribution, Nutzungsphase, Verwertung & Entsorgung, Energie-, Abfall- und Wassermanagement sowie produktbezogene Zertifizierungen beantwortet und belegt. Wenn bei der Auswertung der unterschiedlich gewichteten Fragen und Kategorien die Benchmark von mindestens 51 Prozent erreicht wird, gehen alle Dokumente an die Jury-Mitglieder, die damit das finale Entscheidungsrecht haben. Nur nach dieser Zustimmung werden die Unternehmen als **GREEN BRAND** ausgezeichnet.

Naturhaus Naturfarben hat das Verfahren bestanden und erhielt dafür das Gütesiegel. Norbert Lux, Geschäftsführer und Initiator der **GREEN BRANDS Organisation** überreichte anlässlich der BIOFACH, der Weltleitmesse für ökologische Konsumgüter in Nürnberg, das Zertifikat an Therese Kastenhuber, Geschäftsführerin von Naturhaus. Mit dabei Gerd Pfitzenmaier, Jury-Mitglied und mit globalmagazin auch Medienpartner von GREEN BRANDS.

Die internationale **GREEN BRANDS Organisation** prämiert seit 2011 in Österreich und Deutschland ökologisch nachhaltige Marken (Unternehmen, Produkte, Dienstleister, Lebensmittel) in einem weltweit einzigartigen, dreistufigen Verfahren. Nach Bestehen der aufwendigen Validierung entscheidet eine hochrangige Jury über die Vergabe des Gütesiegels. Bisher haben mehr als 140 Marken das Verfahren erfolgreich bestanden, einige bereits zum dritten Mal.

GREEN BRANDS expandiert mit seinem Auszeichnungsverfahren nun auch in die Schweiz, Ungarn, Slowakei und die Tschechische Republik.



GREEN BRANDS Organisation GmbH
Geschäftsführer / Managing Directors:
Norbert R. Lux, Manlio Celotti
Sitz der Gesellschaft: Veitsbronn
Handelsregister / Trade Register:
AG Fürth HRB 15512

Germany: Wacholderbergstr. 29
90587 Veitsbronn (bei Nürnberg)
Tel.: +49 (0)911-97 99 5 99
E-Mail: office@GREEN-BRANDS.org
Langenhorner Chaussee 44a
22335 Hamburg

Austria:
Knollgasse 1a
1170 Wien
Tel.: +43 (0)1-486 30 05

www.GREEN-BRANDS.org



Kontakt:

Norbert L u x

GREEN BRANDS Organisation GmbH

Tel. +49 (0)911 97 99 599

E-Mail: office@green-brands.org

Website: www.Green-Brands.org



GREEN BRANDS Organisation GmbH
 Geschäftsführer / Managing Directors:
 Norbert R. Lux, Manlio Celotti
 Sitz der Gesellschaft: Veitsbronn
 Handelsregister / Trade Register:
 AG Fürth HRB 15512

Germany: Wacholderbergstr. 29
 90587 Veitsbronn (bei Nürnberg)
 Tel.: +49 (0)911-97 99 5 99
 E-Mail: office@GREEN-BRANDS.org
 Langenhorner Chaussee 44a
 22335 Hamburg

Austria:
 Knollgasse 1a
 1170 Wien
 Tel.: +43 (0)1-486 30 05

www.GREEN-BRANDS.org

Austria • Czech Republic • Germany • Hungary • Slovakia • Switzerland