

Green Brands



DIREKT+

> Direkt+	> Suchbegriff: Green Brands		
01.03.2014	Ausgabe: 1	Verbreitete Auflage: 72.000	Anzeigenäquivalenz:
Fachzeitschrift / 4 x jährlich	Reichweite: 339.840	Seite: 6 / unten links	

57.532 - 2 - KG - ZS - 25323754 -

GOGREEN: Besiegelte Nachhaltigkeit



Als erstes Logistikunternehmen wurde Deutsche Post DHL mit dem Ökosiegel „Green Brands“ ausgezeichnet. Das Siegel für Nachhaltigkeit wurde für das GoGreen-Programm verliehen, das die CO₂-Effizienz nachhaltig verbessert. GoGreen umfasst grüne Produkte und Services wie auch das Optimieren von Prozessen, Flotten, Gebäuden und Technologien.

+ www.gogreen.de