

Green Brands Siegel

Immer mehr Unternehmen leisten durch nachhaltiges Wirtschaften einen Beitrag für Umwelt und Natur. Anerkennung findet derartiges Engagement im Green Brands Gütesiegel. Jedes Unternehmen kann unter anderem von NGO, Interessenverbänden und Jury-Mitgliedern nominiert werden und so die eigene Reputation als grüne Marke noch steigern.

Nominierungen ab sofort bis Juni 2015.

www.green-brands.org