

Green Brands

„EcoLine“-Serie ausgezeichnet

Die internationale Brand-Marketing-Organisation Green Brands ehrte Ende November 34 Marken als „Green Brands Germany“, darunter auch die „EcoLine“-Serie von edding. Mit der Auszeichnung „Green Brand“ wurden in diesem Jahr zum zweiten Mal in Deutschland umweltfreundliche Marken des täglichen Lebens geehrt, die auf das zunehmende Bewusstsein der Bevölkerung für mehr Nachhaltigkeit, Umweltschutz und gesunden Lebensstil reagieren, bzw. von Beginn an so ausgerichtet sind. „Green Brands“ will damit die Verpflichtung der Marken zu Klimaschutz, Nachhaltigkeit und ökologischer Verantwortung honorieren. Neben der „edding EcoLine“-Serie wurden 33 weitere deutsche Marken mit dem Award ausgezeichnet, darunter „Go Green“ von Deutsche Post DHL und die Marke Werkhaus. 2008 führte edding die umweltfreundliche Serie „EcoLine“ ein, zu der Textmarker, Permanent-, Whiteboard- und Flipchartmarker zählen. Die Produkte werden überwiegend aus nachwachsenden Rohstoffen und recyceltem Material hergestellt und wurden seit der Einführung fortwährend weiterentwickelt. Gerade ist edding den nächsten Schritt gegangen und verwendet in der Produktion für den Großteil der „EcoLine“-Produkte Post-Consumer-Kunststoffe. Green Brands ist eine internationale Brand-Marketing-Organisation mit Hauptsitz in Irland und verleiht in internationaler Zusammenarbeit mit Markt- und Meinungsforschungsinstituten und Gesellschaften im Umweltschutz-, Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsbereich das „Green Brands“-Gütesiegel.

www.edding.com

www.green-brands.org



Als „Green Brand“ ausgezeichnet