



„flinke flasche ReNATURE“ und „Uhu stic ReNATURE“ im Einsatz: Mit Bio-Kunststoffen im Behälter reduziert der Hersteller den Verbrauch fossiler Rohstoffe.



„flinke flasche ReNATURE“ in der 40-Gramm-Packung: 70 Prozent beträgt der Anteil naturbasierter Rohstoffe an der Klebemasse.

## Bio-Kunststoff als Verkaufsargument

Unter der Marke „ReNATURE“ bietet Uhu Flüssigkleber und Klebestifte mit Umweltplus. Die Produkte dieser Serie haben schon mehrere Auszeichnungen erhalten: zuletzt das „Green Brand“-Label, aber auch das „Österreichische Umweltzeichen“ und das „Produkt des Jahres“.

Das „Green Brand“-Label versteht sich als „Dachmarke“ der Nachhaltigkeitsauszeichnungen. Das Zertifikat erhalten Unternehmen, die sich in hohem Maße der Erhaltung und dem Gleichgewicht in der Natur sowie der Nachhaltigkeit verpflichten, heißt es bei der Green-Brand-Organisation, die das Label vergibt. Die Nominierung erfolgt unter anderem über ein Marktforschungsinstitut, das in rund 62 Kategorien diejenigen Marken ermittelt, die nach Meinung der Befragten ökologisch und nachhaltig agieren. Schon in der Vergangenheit war Uhu für „ReNATURE“ ausgezeichnet worden – und zwar mit dem „Österreichischen Umweltzeichen“, und dies als erster Klebstoffhersteller überhaupt, sowie durch den Verband der PBS-Markenindustrie als „Produkt des Jahres“.

Unter der Marke „Uhu ReNATURE“ sind Flüssigkleber und Klebestifte erhältlich. Die Umweltvorteile bei „Uhu stic ReNATURE“, den Klebestiften: Der Behälter besteht nach Herstellerangaben zu 58 Prozent aus nachwachsendem Bio-Kunststoff (der aus nachhaltig angebautem Zuckerrohr gewonnen wird) und einer Klebemasse, die zu 98 Pro-

zent aus natürlichen Inhaltsstoffen (inklusive Wasser) besteht. Im Vergleich zu einem herkömmlichen „Uhu stic“ bedeutet dies eine Senkung der CO<sub>2</sub>-Emissionen um 46 Prozent und einen um 48 Prozent reduzierten fossilen Rohstoffverbrauch, hat das Büro Denkstatt in Wien im Auftrag von Uhu ermittelt.

Zur nachhaltigen Produktfamilie gehört zum Zweiten der Flüssigkleber „Uhu flinke flasche ReNature“. Auch hier setzt Uhu auf Biokunststoffe aus Zuckerrohr: Die Flasche des Vielseitigklebers besteht zu 88 Prozent aus diesem nachwachsenden Rohstoff. Und auch hier ist der Umwelteffekt laut Denkstatt beachtlich: Im Vergleich zur herkömmlichen „Uhu flinke flasche“ verringern sich die CO<sub>2</sub>-Emissionen um 46 Prozent, 45 Prozent der fossilen Ressourcen werden laut Hersteller eingespart. Hochgerechnet auf eine Jahresproduktion entspricht dies einer Reduktion des CO<sub>2</sub>-Verbrauchs um mehr als 50 Tonnen und einer Einsparung von mehr als 100 Barrel Rohöl. Überdies ist die „flinke flasche ReNATURE“ nachfüllbar und vollständig recycelbar.

Der flüssige Klebstoff selbst besteht zu 70 Prozent aus naturbasierten Rohstoffen ohne Lösungsmittel und ist dermatologisch getestet. Eingesetzt werden kann das Produkt für Verklebungen mit Papier, Karton, Holz und vielen anderen Materialien. Der bewährte Drehklebekopf ist praktisch, denn der Verschluss dient zugleich als Dosierspitze. Es lassen sich sowohl Punkte, Striche als auch große Flächen verkleben. Erhältlich ist die „flinke flasche“ in einer 100-Gramm- und einer 40-Gramm-Variante.

[www.green-brands.com](http://www.green-brands.com)  
[www.uhu.com](http://www.uhu.com)

### FEATURES

- „ReNATURE“-Serie setzt auf Bio-Kunststoff
- Vorteile bei CO<sub>2</sub>-Emissionen und bei Ressourcenverbrauch
- Auszeichnungen als zusätzliches Verkaufsargument