



„stic ReNATURE“ und „flinke flasche ReNATURE“: Mit Bio-Kunststoffen im Behälter reduziert der Hersteller den Verbrauch fossiler Rohstoffe.



„Uhu stic ReNATURE“-Sortiment: mit 8,2 Gramm, 21 und 40 Gramm erhältlich

## Klare Positionierung im Markt

Unter der Marke „ReNATURE“ bietet Uhu seit 2014 ein Klebesortiment mit Umweltplus. Jetzt haben die Produkte des Herstellers das Green-Brand-Label erhalten – dies ist mittlerweile schon die dritte Auszeichnung für das Sortiment.

Das „Green Brand-Label“ versteht sich als „Dachmarke“ der Nachhaltigkeitsauszeichnungen. Die zertifizierten Unternehmen verpflichten sich in hohem Maße der Erhaltung und dem Gleichgewicht in der Natur sowie der Nachhaltigkeit, heißt es bei der Green Brand Organisation, die das Label vergibt. Die Nominierung erfolgt unter anderem über ein Marktforschungsinstitut, das in rund 62 Kategorien diejenigen Marken ermittelt, die nach Meinung der Befragten ökologisch und nachhaltig agieren. Schon in der Vergangenheit war Uhu für „ReNATURE“ ausgezeichnet worden – und zwar mit dem „Österreichischen Umweltzeichen“, und dies als erster Klebstoffhersteller überhaupt, sowie als „Produkt des Jahres“ durch den Verband der PBS-Markenindustrie.

Die Marke „Uhu ReNATURE“ gibt es seit zwei Jahren am Markt. Die Besonderheit: Der Behälter eines „Uhu stic ReNATURE“ besteht nach Herstellerangaben zu 58 Prozent aus nachwachsendem Bio-Kunststoff (der aus nachhaltig angebautem Zuckerrohr gewonnen wird) und einer Klebemasse, die zu 98 Prozent aus natürlichen Inhaltsstoffen (inklusive Wasser) besteht.

Im Vergleich zu einem herkömmlichen „Uhu stic“ bedeutet dies eine Senkung der CO<sub>2</sub>-Emissionen um 46 Prozent und einen um 48 Prozent reduzierten fossilen Roh-

stoffverbrauch, hat das Büro Denkstatt in Wien im Auftrag von Uhu ermittelt.

Die „UHU ReNATURE“-Produktfamilie hat 2015 Zuwachs bekommen: Seither gibt es auch den Flüssigkleber in der nachhaltigen Version. Auch hier setzt Uhu auf Biokunststoffe aus Zuckerrohr: Die Flasche des Vielzweckklebers besteht zu 88 Prozent aus diesem nachwachsenden Rohstoff. Und auch hier ist der Umwelteffekt laut Denkstatt beachtlich: Im Vergleich zur herkömmlichen „Uhu flinke flasche“ verringern sich die CO<sub>2</sub>-Emissionen um 46 Prozent, 45 Prozent der fossilen Ressourcen werden laut Hersteller eingespart. Hochgerechnet auf eine Jahresproduktion entspricht dies einer Reduktion des CO<sub>2</sub>-Verbrauchs um mehr als 50 Tonnen und einer Einsparung von mehr als 100 Barrel Rohöl. Überdies ist die „flinke flasche ReNATURE“ nachfüllbar und vollständig recycelbar.

Auch der flüssige Klebstoff selbst bietet Umweltvorteile. Er besteht zu 70 Prozent aus naturbasierten Rohstoffen ohne Lösungsmittel und ist dermatologisch getestet. Eingesetzt werden kann das Produkt für Verklebungen mit Papier, Karton, Holz und vielen anderen Materialien. Der bewährte Drehklebekopf ist praktisch: Der Verschluss dient zugleich als Dosierspitze. Es lassen sich sowohl Punkte, Striche als auch



„Uhu flinke flasche ReNATURE“ in 40 und 100 Gramm: 70 Prozent beträgt der Anteil naturbasierter Rohstoffe an der Klebemasse.

große Flächen verkleben. Erhältlich ist die „flinke flasche“ in einer 100-Gramm- und einer 40-Gramm-Variante.

[www.green-brands.com](http://www.green-brands.com)  
[www.uhu.com](http://www.uhu.com)

### FEATURES

- „ReNATURE“-Serie setzt auf Bio-Kunststoffe
- Vorteile bei CO<sub>2</sub>-Emissionen und bei Ressourcenverbrauch
- Auszeichnungen als Verkaufsargument