



Green Brands	
	

**genießen**  
und  
**reisen**

genießen und reisen		Suchbegriff: Green Brands	
25.07.2014	Ausgabe: 03 (Herbst)	<b>Verbreitete Auflage:</b>	119.013
Publikumszeitschrift / 4 x jährlich		<b>Anzeigenäquivalenz:</b>	1.156 €
		<b>Reichweite:</b>	762.873
		Seite: 13 / Mitte links	

57.532 - 7 - MM - ZS - 26227215 - SV Do -

► **Grüner Preis:** „Echt muss es sein“ lautet das Motto im Landhotel Rupertus in Leogang. Gäste mit „grünem Gewissen“ haben hier die Garantie, dass alles getan wird, um den ökologischen Fußabdruck klein zu halten. Die unabhängige irische Marketingorganisation Green Brands kürte das Hotel, weil es auf das zunehmende Bewusstsein der Bevölkerung für mehr Nachhaltigkeit, Umweltschutz und gesunden Lebensstil, u.a. mit Bio-Lebensmitteln und -Baumaterialien, Ökostrom oder einer Stromtankstelle, reagiert. [www.rupertus.at](http://www.rupertus.at)

