



Gastfreundschaft		Suchbegriff: Green Brands			
02.09.2013	Ausgabe: Herbst	<b>Verbreitete Auflage:</b>	9.235	<b>Anzeigenäquivalenz:</b>	3.225 €
Kundenzeitschrift / 4 x jährlich		<b>Reichweite:</b>	59.196	Seite: 23 / oben links	

57.532 - 8 - TP - ZS - 24097706 -

ALS „GRÜNE MARKE“ AUSGEZEICHNET:

## Gerolsteiner erhält das Green Brands-Gütesiegel



### Ganzheitliches Umweltmanagement

Zur Wahrung der natürlichen Ressource Mineralwasser hat Gerolsteiner ein Programm umgesetzt, zu dem der Natur- und Landschaftsschutz und der vorbeugende Gewässerschutz genauso gehören wie Energieeinsparungen, die kontinuierliche Verbesserung der Reinigungsprozesse und des Verpackungsmitelesinsatzes, kurz: Maßnahmen zur Vermeidung jeglicher Art von Verschwendung. Verbesserungen der Logistik und anderer Bereiche führten seit 2010 zu einer Reduzierung der CO<sub>2</sub>-Emissionen um 340 t pro Jahr. Die kontinuierliche Verbesserung aller relevanten Umweltkennzahlen wird jährlich im Umweltbericht veröffentlicht. Gerolsteiner sieht das Öko-Siegel als Bestätigung und weiteren Ansporn, den eingeschlagenen Weg fortzuführen und sich im Sinne der Nachhaltigkeit für kontinuierliche Verbesserungen und den Umweltschutz einzusetzen.

### Auszeichnungen für 17 deutsche Marken

Green Brands ist eine internationale Marketing-Organisation mit Hauptsitz in Irland. Sie verleiht das Green Brands-Gütesiegel in Zusammenarbeit mit unabhängigen Institutionen aus den Bereichen Umwelt-/Klimaschutz und Nachhaltigkeit sowie Markt- und Meinungsforschungsinstituten. Die Prüfungsbögen wurden in Kooperation mit dem Nachhaltigkeitsinstitut SERI (Sustainable Europe Research Institute, Wien) sowie einer unabhängigen Unternehmensberatung für Klimaschutz und Nachhaltigkeit (ALLPLAN in Wien) entwickelt. Partner für die Durchführung des Nominierungsverfahrens durch die Bevölkerung ist das Marktforschungsinstitut Ipsos. In Deutschland gehört der Gerolsteiner Brunnen neben den Marken Frosch, alverde-Naturkosmetik und dem BioSeehotel Zeulenroda zu den ersten Unternehmensmarken, denen das Green Brands-Siegel 2012/2013 verliehen wurde. Inzwischen haben insgesamt 17 deutsche Marken die Auszeichnung erhalten.

[www.gerolsteiner.de](http://www.gerolsteiner.de)

