

GRÜNER FROSCH

Für ihre ökologische Ausrichtung und Nachhaltigkeit wurde die Marke „Frosch“ kürzlich mit dem „Green Brands Austria 2011/2012“-Zertifikat ausgezeichnet. Nominiert wurde die Öko-Marke in der Kategorie „Reinigungsmittel“ im Rahmen einer österreichweiten repräsentativen Konsumentenbefragung durch das Marktforschungsinstitut Synovate. Erdal ist ja bereits seit vielen Jahren in Natur- und Tierschutzinitiativen aktiv, zum Beispiel engagiert man sich unter dem Motto „Frosch schützt Frösche“ in einem gemeinsamen Projekt mit dem WWF für die Rettung der March-Thaya Auen, einem der bedeutendsten Amphibienlebensräume Europas. Die Auszeichnung mit dem „Green Brands“-Zertifikat ist somit eine Bestätigung für das Unternehmen, das auch in Zukunft auf Nachhaltigkeit und Umweltschutz setzt.

