

# Green Brands für Sonnberg

Bio-Fleisch-Erzeuger wird  
mit Gütesiegel ausgezeichnet

**D**ie Verleihung des Green-Brands-Gütesiegels ist für uns Auszeichnung und Auftrag zugleich“, freut sich **Sonnberg Biofleisch**-Geschäftsführer Manfred **Huber**.

Er werde weiterhin alles daran setzen, dass die „Philosophie der Nachhaltigkeit in seinem Betrieb umfassend gelebt wird“ – von den *Bio-Rohstoffen in der Produktion* über den ökologischen Energieeinsatz im Unternehmen bis zur Unterstützung der Region als verlässlicher Arbeitgeber für mehr als 50 Mitarbeiter.

## **Brand-Marketing-Organisation**

Green Brands ist eine internationale, unabhängige und selbstständige Brand-Marketing-Organisation. Sie verleiht – in internationaler Zusammenarbeit mit ebenfalls unabhängigen Institutionen und Gesellschaften im Umweltschutz-/Klima-

schutz- und Nachhaltigkeits-Bereich sowie mit Markt- und Meinungsforschungsinstituten – das Green-Brands-Gütesiegel.

## **Marken des täglichen Lebens**

Mit der Auszeichnung „Green Brands“ werden „grüne“ Marken des *täglichen Lebens* bedacht, die auf das zunehmende Bewusstsein der Bevölkerung für mehr Nachhaltigkeit, Umweltschutz und gesunden Lebensstil reagieren, bzw. von Beginn an so ausgerichtet sind.

Die nominierten Marken werden nach einem, vom Nachhaltigkeits-Institut **Seri** entwickelten Verfahren überprüft und von einer Fachjury begutachtet. Sonnberg Biofleisch, die 100-Prozent-Biofleischerei auf der Mühlviertler Alm, hat alle Prüfungen bestanden und so die Fachjury überzeugt.

**PM/SONNBERG**