

Firmen & Produkte

Konzerndrehscheibe für Südosteuropa **Sto Ges.m.b.H.**

Umsatz 2012 voraussichtlich knapp 100 Mio. Euro. Die Österreich-Tochter des internationalen Baustoff-Konzerns Sto AG setzt ihren Erfolgskurs fort. Nach bereits stabil hohen Wachstumsraten in den vergangenen zehn Jahren, konnte im Geschäftsjahr 2011 nach einer 10%-Steigerung ein neuer Rekord-Umsatz von ca. 85 Mio. Euro erzielt werden.

„Aufgrund der erfreulichen Entwicklung können wir auch heuer mit einem weiteren Zuwachs von über 5 Prozent gegenüber dem Vorjahr rechnen“, erklärt der Geschäftsführer der Sto Ges.m.b.H. Walter Wiedenbauer.

Regionalverantwortung Südosteuropa

Der Erfolg der Sto Ges.m.b.H. drückt sich unter anderem in einer Änderung in den Verantwortungsbereichen innerhalb der Konzernstrukturen aus. Die in Villach beheimatete Österreich-Tochter erhält die Kompetenzen für die Wachstumsmärkte in Südosteuropa. „Wir sehen in diesem geografischen Raum ein deutliches Wachstumspotenzial für die Zukunft. Der Gesamtumsatz der Region Südosteuropa beläuft sich derzeit auf 100 Mio. EUR.“, so Wiedenbauer. Neben Slowenien, Kroatien, Bosnien, Serbien, Kosovo, Albanien, Montenegro und Mazedonien wird die Sto Ges.m.b.H. zukünftig auch für Rumänien, Bulgarien, Griechenland,

Zypern und Malta verantwortlich sein. Auch der Mitarbeiterstand beträgt derzeit ca. 500 Beschäftigte in der gesamten Region. Aufgrund der eindeutigen Positionierung in den Bereichen Nachhaltigkeit, Technologieführerschaft und Design hat sich das Unternehmen klar unter den Top 3-Unternehmen im Segment Fassadendämmung in Österreich etabliert. Alleine im vergangenen Jahr wurden 3 Mio. Quadratmeter Fassadenflächen mit Sto-Produkten gedämmt.

„Unsere Produktphilosophie ist seit der Firmengründung auf jene Werte ausgerichtet, die immer stärker nachgefragt werden – das sind ökologische Nachhaltigkeit und Funktionalität. Auf dieser Basis ist eine Verbesserung unserer Marktposition mittelfristig mehr als realistisch“, stellt Wiedenbauer fest.

Innovationen und Technologieführerschaft als Erfolgsrezept

Gleichzeitig wurden weitere Maßnahmen ergriffen, um die technologische Führerschaft auszubauen. So wird gemeinsam mit der TU-Graz an der Entwicklung einer besonders nachhaltigen und neuartigen Fassadentechnologie gearbeitet, die vollständig recycelbar ist. „Wir haben nunmehr die erste Projektphase abgeschlossen, die nächsten Projektschritte eingeleitet und sind zuversichtlich, die Marktreife in absehbarer Zeit zu erreichen“, erläutert Wiedenbauer. Weitere Innovationen liegen in der höchst effizienten



Firmen & Produkte



Innendämmung StoThermIn Aevero und der Fassadenfarbe StoColor X-Black, die erstmals gedämmte Putzoberflächen auch bei dunklen und intensiven Farben kühl hält. Beide Produkte sind bereits seit wenigen Monaten auf dem Markt.

Verkaufscenter Wien beispielgebend für Konzern.

Wiedenbauer verweist darauf, dass sämtliche Innovationen auch im neu eröffneten Verkaufscenter in Wien zum Einsatz gekommen sind. „Unser neues VC-Wien ist in mehrfacher Hinsicht ein Highlight, auch deshalb, weil es eines der ersten Gewerbegebäude in Passivhausstandard in Österreich ist“. Bis 2015 wird auch der Standort Villach in Passivhausweise umgebaut, in den kommenden Jahren sollen sämtlichen Sto Verkaufscenter dem modernsten Gebäudestandard entsprechen.

Green Brands für Sto Produkte

Im Rahmen der Eröffnungsfeierlichkeiten des neuen Wiener Sto Standortes wird auch die Verleihung der

Green Brands für die Produkte StoColor Climasan – eine Farbe, die in Kombination mit Licht die Raumluft filtert – und StoColor Sil In vorgenommen. „Es ist für uns eine besondere Auszeichnung, mit einem international renommierten Gütesiegel prämiert zu werden“, so der Sto-Geschäftsführer abschließend.

Bewusst bauen

Die Sto Ges.m.b.H. ist eine Tochterfirma der Sto AG, einer der weltweit führenden Anbieter im Bereich Fassadendämmung. Mit rund 260 Beschäftigten in Österreich betreut das Unternehmen neben dem heimischen Markt auch die wachsenden Märkte Südosteuropas. Die Angebotspalette reicht von Putzen, Farben, Lacken und Lasuren über dekorative Innenbeschichtungen, Decoprofile und Architekturelemente bis hin zu Fassadendämmsystemen, hinterlüfteten Vorhangfassaden und Produkten für die Altbausanierung. Bodenbeschichtungen, Betonschutz und -instandsetzung sowie Akustikprodukte komplettieren das Angebot von Sto. Bewusst bauen, das ist die Mission von Sto. Lebensräume menschlich zu gestalten und Bauwerke ästhetisch und funktional zu erhalten ist die Herausforderung, der Sto sich stellt. Als Technologieführer für die menschliche und nachhaltige Gestaltung gebauter Lebensräume setzt Sto Trends – bei Produkten, Systemen und Dienstleistungen, weltweit. Bei Sto sind Ökologie und Ökonomie in Einklang, denn Sto fühlt sich der Umwelt und den nachfolgenden Generationen verpflichtet.

Bild & Text: Sto Ges.m.b.H.