

Green Brands Award-Gala

Erste bei den „Grünen“

Die internationale Brand-Marketing-Organisation Green Brands zeichnete am Abend des 26. November „grüne“ Marken Österreichs aus. Im Wiener Palais Eschenbach, dem Sitz des Österreichischen Gewerbevereins, wurden 48 Marken aus 31 Unternehmen als Green Brands Austria geehrt. Als einziges Unternehmen der Branche konnte elektrabregenz die Auszeichnung einheimen.



Awardverleihung mit Norbert Lux (v. li.), COO der GreenBrands Organisation, elektrabregenz-GM Serdar Sözenoglu, der von der neuen und der scheidenden Miss Earth flankiert wird, und Margarete Kriz-Zwittkovits, Präsidentin des OeGV.

Mit der Auszeichnung „Green Brand“ werden in diesem Jahr zum ersten Mal „grüne“ Marken des täglichen Lebens geehrt, die auf das zunehmende Bewusstsein der Bevölkerung für mehr Nachhaltigkeit, Umweltschutz und gesunden Lebensstil reagieren. (E&W berichtete) Green Brands honoriert damit die Verpflichtung der Marken zu Klimaschutz, Nachhaltigkeit und ökologischer Verantwortung. Sie kümmern sich entweder seit Bestehen nachweisbar und erfolgreich um die Nachhaltigkeit ihres Handelns und sie

haben die Notwendigkeit erkannt, neue Wege in der ökologischen Unternehmensführung zu gehen.

Strenge Richtwerte

Das Verfahren zur Auszeichnung der Green Brands ist weltweit einzigartig und gliedert sich in drei Phasen. Marken qualifizieren sich aufgrund einer repräsentativen Befragung der Bevölkerung durch das internationale Institut Ipsos oder aufgrund der Ernennung durch eine NGO, einen Interessensverband oder ein Jury-Mitglied für das aufwendige Green Brands-Validierungsverfahren. Erst bei Erreichen einer Benchmark auf dem Green Brands-Index entscheidet die hochrangige Jury als finale Instanz über die Auszeichnung und Verleihung des Siegels.

Rot-weiß-rot ist grün

Diesem harten Auswahlverfahren konnte in der Branche heuer nur elektrabregenz gerecht werden. Seit über 100 Jahren produziert elektrabregenz innova-

tive Hausgeräte – ausschließlich für den österreichischen Markt. Die Geräte werden mit einer ausgewogenen Mischung von Funktionalität und Design ausgezeichnet, die mit einem guten Preis-/Leistungsverhältnis punkten. „Sie sind so konstruiert, dass sie sowohl mit Energie als auch mit der wertvollen Ressource Wasser höchst sparsam und effizient arbeiten“, ist die Jury von Green Brands überzeugt. „Zudem zeichnen sie sich durch besondere Laufruhe aus. Wenn sich der Kunde registriert, gewährt elektrabregenz fünf Jahre Garantie auf viele Geräte.“

Mehrfach ausgezeichnet

Die Umweltfreundlichkeit der Hausgerätemarke wurde bereits mehrfach anerkannt und ausgezeichnet. EcoTopTen ist eine Initiative für umweltfreundliche Produktinnovationen mit geringem Energieverbrauch. Das deutsche Öko-Institut hat den elektrabregenz Wärmepumpentrockner TKF 7500 auf die EcoTopTen-Rangliste gesetzt. Auch beim Plus X Award konnte die heimische Traditionsmarke punkten: Neben mehreren Auszeichnungen für Innovation und Design wurde eb für den Waschvollautomaten WAF 1240 und den Kühlschrank KND 1650 in der Kategorie Ökologie ausgezeichnet.

Generell verbraucht vor allem die spezielle GreenPlus Linie von eb besonders wenig Energie und Wasser. zB die Waschmaschine WAE 8354 A benötigt 50% weniger Energie als vergleichbare Maschinen der EEK A, garantiert der Hersteller. „Die Auszeichnung und Verleihung des Gütesiegels ist Motivation und Ansporn, den Weg konsequent weiter zu gehen und dies nicht als Marketingbotschaft, sondern in der täglichen Arbeit und Produktion“, freut sich General Manager Serdar Sözenoglu über den Erfolg des gesamten eb-Teams.

Text: Bettina Paur
Foto: Anna Rauchenberger
Info: www.elektwabregenz.at

AM PUNKT

GREEN BRANDS-GALA

Im Wiener Palais Eschenbach, dem Sitz des Österreichischen Gewerbevereins, wurden 48 Marken aus 31 Unternehmen als Green Brands Austria geehrt.

ELEKTABREGENZ

Als einzige Marke der Branche wurde eb für den Green Brands Award nominiert und damit ausgezeichnet.