



Saxophonistin Maria Kofler wird am Futura-Freitag die Freunde von elektrabregenz mit ihren künstlerischen Darbietungen unterhalten. Schon auf der W&I fand die Musikerin großen Anklang. Man darf sich also am elektrabregenz-Stand auf ein gemütliches Ausklingen des Messtages freuen.

Rot-weiß-rot ist grün

Green Brand

Wie E&W berichtete, wurde elektrabregenz als erster Hausgeräte-Hersteller mit der Auszeichnung Green Brands Austria geehrt. Was liegt also näher, als die ausgezeichneten grünen Produktlinien zur Futura in den Fokus zu stellen.

Energiesparend, umweltschonend und nachhaltig – das sind die Schlagworte, die sich elektrabregenz auf die Fahnen schreibt – durch das Gütesiegel der Green Brands Austria völlig zu recht. So präsentiert das österreichische Traditionsunternehmen in Salzburg u.a. die Waschmaschine WAF 8146, die mit einer herausragenden EEK von A+++30% punktet. Mit 8 kg Fassungsvermögen und 1.400 U/min kann man damit am POS genauso punkten wie mit den 16 Automatikprogrammen, die von „Klassikern“ wie Baumwolle Eco oder Synthetic bis hin zu Dunkle Wäsche, Vorhänge, Hemden oder Handwäsche Nachtprogramm reichen. Der Energieverbrauch von 0,59 kWh und der Wasserverbrauch von 45 Litern machen der grünen rot-weiß-roten Marke alle Ehre. Auch optisch sticht die Waschmaschine ins Auge: mit ihrer weiß-schwarzen Optik besticht selbst eine „fade“ Waschmaschine mit Designverliebtheit. Wem dies zu viel Augenschmaus ist, der kann auf die dezentere Weiß-Alu-Variante ausweichen.

Wenn man Energieeffizienz sagt, kommt man natürlich auch an den Kühlgeräten nicht vorbei. Und so präsentiert der Hersteller natürlich auch hier eine neue Range – an Einbaukühlgeräten mit der Energieeffizienzklasse A+++.

Fünf Mal grün

Generell konnte elektrabregenz den Green Brand Austria für gleich fünf Produktgruppen einheimen: Waschmaschinen, Geschirrspüler, Kühl-Gefriergeräte, Herde und Backöfen. Und was die Kuli-





Die WAF 8146 besticht durch geringen Ressourcenverbrauch und auffällige Optik.

narik anbelangt, fährt eb weiter auf dem Zug des Dampfes. Und so stehen das boomende Produktsegment der Dampfgarer als auch der Dampf bei Herden im Vordergrund, wenn es um schmackhafte und hier besonders schonend garte Nahrungsmittel geht.

Gesamter Außendienst

Dass der Hersteller voll hinter der österreichischen Fachhandelsmesse steht, beweisen nicht nur die Futura-Aktionen und Schulungsangebote. Was nicht für jeden Hersteller selbstverständlich ist: elektrabregenz ist mit dem gesamten Außendienst vertreten, natürlich geben sich auch General Manager Serdar Sözenoglu, Sales Director Christian Schimkowitsch, Marketingmanager Theresia Heitzinger, die Produktmanager David Selcuk Erkek, Markus Beck und Katharina Sindric sowie Fachberaterinnen die Ehre, für die Händler vor Ort zu sein.

Aufgespielt

Wie es sich für ein österreichisches Traditionsunternehmen gehört, dürfen auch Gemütlichkeit und Feierlaune nicht fehlen. So wird wieder ein gemütliches Ausklingen des Messtags am elektrabregenz-Stand geboten. Am Freitag, dem 14. September, sorgt die Saxofonspielerin Maria Kofler für Stimmung. Sie erfreute sich bereits auf der Wohnen & Interieur großen Anklangs.

Beko auf der IFA

Nach der erfolgreichen IFA-Premiere der Beko Hausgeräte 2011 präsentiert das Unternehmen in Berlin heuer neue umweltfreundliche Produkte. Eine Vielzahl an Highlights wie eine Geschirrspülmaschine mit einem höchst umweltfreundlichen Wasserverbrauch von nur sechs Litern können erwartet werden. Damit wird das „grüne“ Bewusstsein von Beko unterstrichen.

Text: Bettina Paur
IFA Beko: Halle 7.1A, Stand 101
Futura: Halle 1, Stand 212
Info: www.elektwabregenz.at

AM PUNKT

GREEN BRAND

eb als einziger WW-Hersteller mit Green Brand Austria ausgezeichnet.

EFFIZIENZ

Fokus auf der Futura liegt auf den fünf ausgezeichneten Produktlinien.

MESSE

Aktionen, Schulungs-Angebote sowie ein gemütlicher Tages-Ausklang am Stand