

A1

## Auszeichnung für Nachhaltigkeit

Fotos: Siemens (2), A1/APA-Fotoservice/Hintermannskogler

A1 hat kürzlich das Green Brands-Gütesiegel für nachhaltiges Handeln erhalten. Um als Green Brand ausgezeichnet zu werden, müssen zahlreiche Kriterien erfüllt werden – von verantwortungsvoller Geschäftstätigkeit in ökologischer Hinsicht über Reduktion des CO<sub>2</sub>-Ausstoßes bis hin zu energieeffizienten Maßnahmen. Das Gütesiegel wird von der internationalen und unabhängigen Brand-Marketing-Organisation Green Brands mit Hauptsitz in Irland vergeben.



N. Lux, Green Brands, P. Schiefer, A1 & Telekom Austria Group, und Th. Weber, Biorama (v.l.)

Alle Marken, die das Level des Green Brands-Index erreichen, werden final noch von einer Jury bewertet. A1 hat mit einem seit Jahren erfolgreichen Umweltmanagement die Anforderungen des Green Brands-Index deutlich überschritten. ■

### Informationen

A1 Telekom Austria AG, Lassallestraße 9, 1020 Wien, Telefon +43 (50) 664-0, Internet: [www.a1.net](http://www.a1.net)