

Green Brands			
Ebersberger Zeitung	Suchbegriff: Green Brands		
13.09.2013	Verbreitete Auflage:	11.843	Anzeigenäquivalenz: 1.754 €
Tageszeitung / täglich	Reichweite:	21.673	Seite: 8 / oben links

Ebersberger Zeitung

57.532 - 17 - MSC - TZ - 24182877 -

BAUZENTRUM

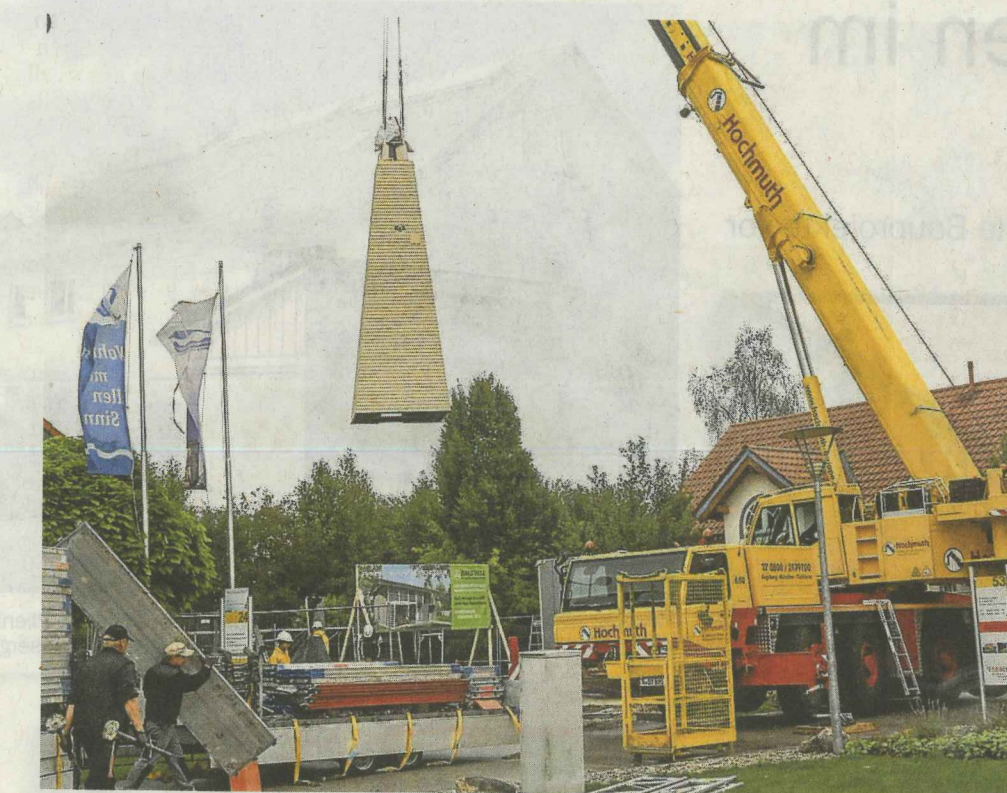
Poing bekommt sein erstes Windrad

Wer erleben will, wie ein Fertighaus innerhalb von 48 Stunden entsteht, sollte ins Bauzentrum nach Grub fahren. Dort wird heute und am morgigen Samstag erstmals ein Haus vor den Augen der Besucher gebaut. Noch eine Premiere: Aufs Dach kommt ein Windrad.

VON ARMIN RÖSL

Poing – Dass die Gegend von Grub geeignet ist für Windräder, haben schon verschiedene Testmessungen und Untersuchungen gezeigt, unter anderem im Auftrag des Landkreises und der Gemeinde Poing. Hier ist das Land flach, hier kann der Wind ungehindert durchziehen. Ein Umstand, der nun erstmals für die Gewinnung von Strom ausgenutzt werden soll. Das Unternehmen Baufritz aus dem Allgäu installiert auf dem Dach des Fertighauses, das am heutigen Freitag und am Samstag auf dem Gelände des Bauzentrums entsteht, ein kleines Windrad. Für ihre ökologischen und ökonomischen Innovationen ist das Unternehmen unter anderem schon mit dem Deutschen Nachhaltigkeitspreis ausgezeichnet worden.

Am Donnerstag war Start der Aktion „Ein Haus in zwei Tagen“. Innerhalb von 48 Stunden baut das Unterneh-



Kommt ein Haus geschwebt: Im Bauzentrum entsteht heute und morgen ein Fertighaus. Auf unserem Foto wird der Energieturm, auf den das Windrad kommt, abgesetzt. FOTOS: DZ

men aus dem Allgäu ein Fertighaus in Holzbauweise, live vor den Augen der Besucher. Am Freitag und Samstag werden die millimetergenau vorgefertigten Wände mit Lastkränen an die richtige Stelle gehoben und dort zusammengesetzt. Herzstück des Hauses ist ein „Energieturm“, auf dessen Spitze das Windrad

gesetzt wird. Wer erleben will, wie ein solches Fertighaus entsteht, kann dies am heutigen Freitag

sowie am Samstag während der Öffnungszeiten des Bauzentrums tun: jeweils von 10 bis 17 Uhr. Für Besucher aus der Gemeinde Poing ist der Eintritt in die Musterhausausstellung in Grub übrigens frei – an jedem Tag im Jahr. Wichtig: an der Kasse den Personalausweis vorzeigen.

Am Sonntag können Interessierte dann den Rohbau besichtigen. Bei Führungen werden Bau und Funktionsweise des Hauses mit Wind-

rad erläutert. Geöffnet ist ebenfalls von 10 bis 17 Uhr.

Das Bauzentrum, das der Messe München angegliedert ist, hat den Sonntag als Aktionstag ausgerufen. An der Baustelle ist ein Festzelt aufgestellt, in dem für das leibliche Wohl der Besucher gesorgt wird. Außerdem kündigt das Bauzentrum für Sonntag „ein buntes Rahmenprogramm für Groß und Klein“ an.

Das Unternehmen Baufritz

Zahlen und Daten

Das Bauzentrum Poing ist ein **Gemeinschaftsprojekt** der Messe München und der Ausstellungsgesellschaft Eigenheim & Garten (Sitz: Fellbach bei Stuttgart). **Eröffnet** wurde das Bauzentrum im Jahr **1999**, seitdem kamen rund **1,1 Millionen Besucher** nach Grub. Jährlich seien es über **80 000**, meldet das Bauzentrum. Die Ausstellungsfläche, auf der **60 Musterhäuser** stehen, ist **59 Hektar** groß, was in etwa acht Fußballfeldern entspricht. Nach Auskunft der Betreiber ist das Bauzentrum Poing in Grub **Bayerns größte Eigenheim-Ausstellung** und die besucherstärkste deutschlandweit. rm



Öko: Norbert Lux (l.) überreicht das Green Brands-Zertifikat an Baufritz-Geschäftsführerin Dagmar Fritz-Kramer.

durfte schon am Donnerstag beim Starttermin feiern: Es erhielt ein Zertifikat von Green Brands. Dabei handelt es um eine internationale, unabhängige und selbständige Brand-Marketing-Organisation mit Hauptsitz in Irland. Von einer unabhängigen Jury werden weltweit Marken und Unternehmen mit dem internationalen Gütesiegel „Green Brands“ ausgezeichnet, die sich nachweisbar in hohem Maß für Umwelt, Nachhaltig-

keit sowie ökologische Lebens- und Produktionsbedingungen einsetzen.

In der jüngsten Vergangenheit haben unter anderem die Naturkosmetik „alverde“ von dm-Drogeriemarkt und die Mineralwassermarke „Apollinaris“ das Zertifikat erhalten. Am Donnerstag bekam es Baufritz – als erste Baufirma in Deutschland, wie Norbert Lux, COO der Green Brands-Organisation, bei der Verleihung sagte.