



**GREEN BRANDS** werden alle zwei Jahre an nachhaltig ausgerichtete Marken vergeben.

## Grünes Gütesiegel für Austro-Marken

Anfang Dezember wurden im Rahmen einer Gala im Palais Eschenbach die „grünen Marken“ Österreichs ausgezeichnet. Das internationale Gütesiegel **Green Brands** wird an Unternehmen vergeben, die zahlreiche Nachhaltigkeitskriterien erfüllen – von ökologisch verantwortungsvoller Geschäftstätigkeit über Reduktion des CO<sub>2</sub>-Ausstoßes bis hin zu energieeffizienten Maßnahmen. Das Siegel erhielten heuer in Österreich unter anderem das Telekommunikationsunternehmen A1, Kranhersteller Palfinger, Styx Naturcosmetic sowie die steirische Brauerei Toni Bräu. Mittels Re-Validierungsverfahren konnten

auch jene Marken, die bereits 2012 ausgezeichnet wurden, ihr Commitment erneut beweisen – darunter Alverde Naturkosmetik, Boutiquehotel Stadthalle, Römerquelle und die VBV-Vorsorgekasse.

Das **Green Brands** Gütesiegel wird von der gleichnamigen Marketingorganisation mit Hauptsitz in Irland vergeben. Unternehmen können von NGO, Interessenverbänden oder Jury-Mitgliedern für das mehrstufige Validierungsverfahren nominiert werden. Erst nach Erreichen einer Benchmark auf dem **Green Brands-Index** entscheidet eine Jury über die Verleihung des Siegels. ♦