



## hat sich bestens etabliert

Mit über 50 ausgezeichneten Marken in Österreich sowie bislang 36 in Deutschland, hat sich das internationale Auszeichnungsverfahren für ökologisch nachhaltige Marken bestens etabliert.

Im weltweit einmaligen Verfahren können Marken sich nicht selbst bewerben, sondern erst nach Nominierung an einer aufwändigen Validierung teilnehmen. Final entscheidet dann eine hochrangige/-kompetente Jury über die Auszeichnung.

Über 60 Marken nehmen bereits am neuen Verfahren teil und die ersten wurden bereits ausgezeichnet und dürfen das Gütesiegel nutzen, wie **RIESS** (Unternehmen und Emaille-Produkte), **Toni Bräu**, **DHL-GoGreen**, **Klar**, **Palfinger**, **AlmaWin**, und aus dem Touristik-/Hotelbereich



Landhotel ★★★★★  
**RÜPERTUS**

Für die **erfolgreiche Re-Validierung** und damit **zweite Auszeichnung** erhalten die Marken dann das Siegel mit Stern, wie bereits **RÖMERQUELLE**, **elektrabregenz** mit fünf Produktreihen, **Buchdruckerei Lustenau** und **GUTENBERG**.

Aus dem Touristik-/Hotelbereich:



BOUTIQUEHOTEL  
**stadthalle**  
WIEN

Abschluss des zweiten Verfahrens ist mit einer Feier beim Österreichischen Gewerbeverein Anfang Dezember 2014. Dabei wird auch das exklusive Buch der **GREEN BRANDS Austria 2014** veröffentlicht und eine Persönlichkeit ausgezeichnet.

[www.Green-Brands.org](http://www.Green-Brands.org)