

Essig und Soda statt Chemie

Das „Green Brands“-Siegel wurde für Erdals „Frosch“ verliehen

■ HALLEIN. Nichts ist heute in der Wirtschaft so kostbar wie Vertrauen, Glaubwürdigkeit, Authentizität und Transparenz. Der gute Ruf und das Vertrauen in Marken sind schnell verspielt, wenn mit den Standards und Anforderungen an „grüne Produkte“ – also die ökologische und soziale Verantwortung – nicht sorgsam umgegangen wird.

Daher hat sich „Green Brands“ auf die Fahnen geschrieben, als eine unabhängige, internationale Brand-Marketing-Organisation für einen Beitrag zur Transparenz auf dem Markt zu sorgen. „Green Brands“ verleiht das „Green Brands“-Siegel. Mit dieser Auszeichnung werden „grüne“ Marken des täglichen Lebens gelobt, die die strengen Kriterien erfüllen.

In Wien wurden nun 47 Marken von 31 Firmen ausgezeichnet, darunter auch die Firma



Erdal-GF Studener mit Kriz-Zwittkovits, Präsidentin des Gewerbevereins und Lux („Green Brands“).

Foto: Green Brands

Erdal aus Hallein mit der Marke „Frosch“. Diese Produktserie orientiert sich mit ihren Naturwirkstoffen an alten, bewährten Hausmitteln, wie beispielsweise Essig, Zitrone, Lavendel oder Soda. Dabei werden waschaktive Substanzen pflanzlichen

Ursprungs eingesetzt, die eine schnelle biologische Abbaubarkeit garantieren. Besonderer Wert wird auf eine optimale Hautverträglichkeit gelegt. Frosch ist auch Vorreiter bei recyceltem Verpackungsmaterial.