



IHK Bayerisch-Schwäbische Wirtschaft		Suchbegriff: Green Brands			
18.05.2013	Ausgabe: 5	Verbreitete Auflage:	39.431	Anzeigenäquivalenz:	1.541 €
Fachzeitschrift / 10 x jährlich		Reichweite:	179.017	Seite: 98 / oben Mitte	

57.532 - 19 - LJ - ZS - 23430197 -

Primavera handelt konsequent zum Wohl der Umwelt

Oy-Mittelberg. Die Geschäftsführung des Herstellers pflanzlicher ätherischer Öle und Naturkosmetik, Primavera Life GmbH, hat sich seit Gründung des Unternehmens vor über 26 Jahren dem Umweltgedanken verschrieben. Nun erhielt die Firma zwei Auszeichnungen, die das Engagement auf diesem Gebiet würdigen.

Die Green-Brand-Marketingorganisation zeichnet nachhaltige Produkte, Dienstleistungen und ökologisch orientierte Unternehmen mit dem „Green-Brand-Siegel“ aus. Da-



Übergabe der Auszeichnungen (v.lin.): Norbert R. Lux von der Green Brands Organisation Ltd., Kurt Ludwig Nübling, Geschäftsführung Primavera Life GmbH, Fritz Lietsch, Jury Green Brands, Tobias Brandel, Soil and More International, Peter Parwan, Jury Green Brands, und Ute Leube, Geschäftsführung Primavera Life GmbH. Bild: Privat

mit werden Marken geehrt, die nachhaltig ökologische Nachhaltigkeit praktizieren. Bewertet wurden Fakten wie Ener-

gie- und Ressourcenverbrauch, Emissionen, Abfallstrategie, die Etablierung von Umweltmanagementsystemen sowie das Corporate-Social-Responsibility-Engagement.

Soil & More International hat das neu errichtete Betriebsgebäude untersucht und bescheinigte Primavera Life mit einem offiziellen Zertifikat CO₂-Neutralität. Das Ergebnis der Bilanzierung zeigte, dass der Bau samt Außengelände in 2011 sogar fast das Fünffache an CO₂-Emissionen gebunden hat als ausgestoßen wurden. *prb*