

Green Brands



Allgemeine Hotel- und Gastronomie-Zeitung

Allgemeine Hotel- und Gastronomie-Zeitung AHGZ		Suchbegriff: Green Brands	
09.03.2013	Ausgabe: 10	Verbreitete Auflage:	15.447
Fachzeitschrift / wöchentlich		Reichweite:	92.836
		Anzeigenäquivalenz:	520 €
		Seite: 37 / unten rechts	

57.532 - 55 - SHE - ZS - 22952384 -

Green Brand für Emporio

HAMBURG. Vorreiter in Deutschland: Das Scandic Hamburg Emporio Hotel hat als erstes Stadt-Hotel in Deutschland die Auszeichnung Green Brand Germany 2013/ 2014 erhalten. Mit dem Gütesiegel zeichnet die internationale Green Brands Organisation in Zusammenarbeit mit dem internationalen, wissenschaftlichen Nachhaltigkeitsinstitut SERI in Wien, ökologisch nachhaltige Produkte, Dienstleistungen und Unternehmen aus.