

Green Brands



Allgäuer Zeitung

Die besten Seiten des Allgäus

> Allgäuer Zeitung, Kempten	> Suchbegriff: Green Brands		
09.03.2013	Verbreitete Auflage:	23.453	Anzeigenäquivalenz: 277 €
Tageszeitung / täglich	Reichweite:	41.981	Seite: 42 / Mitte rechts

57.532 - 31 - NM - TZ - 22949145 -

Umwelt-Zerifikate für Primavera

Oy-Mittelberg Natur und den Respekt für Mensch und Umwelt hat sich Primavera auf die Fahne geschrieben. Und ihre Ansprüche hatte die Firma in Oy-Mittelberg von Instituten testen lassen. Das Ergebnis sind zwei neue Zertifikate namens „Green Brands Germany 2013/2014“ und „CO₂ Fußabdruck – Klimaneutralität“. Ersteres stehe für nachhaltiges Wirtschaften, wie Fritz Lietsch, Herausgeber des Entscheider-Magazins Forum, bei der Übergabe erläuterte. Die Organisation „Green Brands“ untersucht die Verankerung des Umweltgedankens in den Betrieben. „Soil & more“ hatte zudem das Primavera-Gebäude untersucht und bescheinigte ihm durch das zweite Zertifikat CO₂-Neutralität. Der Bau samt Außengelände habe 2011 fast das Fünffache an CO₂-Emissionen eingebunden statt ausgestoßen. (az)