

Marken-Zeichen

Die einen schätzen die Natur, andere schützen sie. Zum Dank gibt's ein Siegel.

Alverde Naturkosmetik war sich seiner ökologischen Verantwortung immer schon in besonderem Maße bewusst. Und steht seit mehr als zwanzig Jahren für Innovationsfreude und hochwirksame Kosmetik aus der Natur. Arbeitet kontinuierlich an der Entwicklung von Rezepturen, die die Haut natürlich pflegen und im Entwicklungs- und Herstellungsprozess auch noch Ressourcen schonen. Und: Die Naturmarke setzt sich gerne strengen Prüfungsverfahren aus. Freiwillig. Dafür gab's eine Auszeichnung nach der anderen. Im November 2010 zeichnete die Expertenjury des Deutschen Nachhaltigkeitspreises die dm Qualitätsmarke zum zweiten Mal als eine der drei nachhaltigsten Marken Deutschlands aus. Im Frühjahr 2012 erhielt die dm Qualitätsmarke den NAWI Award, eine Auszeichnung für nachhaltiges Wirtschaften. Und jetzt wurde alverde sogar mit dem „Green Brand“-Siegel ausgezeichnet.

Green Brands. Mit diesem internationalen Zertifikat werden alle Unternehmen und Produkte geehrt, die nachweisbar besonders umweltfreundlich, nachhaltig, ökologisch und sozial produzieren. Geprüft werden neben allen ökologischen Aktivitäten unter anderem auch Umweltmanagementsystem, Corporate Social Responsibility, Energieverbrauch, Ressourcenverbrauch, Emissionen, Wasserverbrauch und Abfallstrategie – bis zur internen und externen Bewusstseinsbildung. Für alverde gar kein Problem, die Naturkosmetikmarke hat alle drei Prüfungsverfahren mit Bravour bestanden. Gut, dass dm schon seit Beginn auf diese zukunftsweisende Marke setzt. □

GÜTE-SIEGEL



Green Brands bekennen sich zur besonderen Mitverantwortung bei der Bewahrung natürlicher Lebensgrundlagen und verpflichten sich in hohem Maße der Erhaltung und dem Gleichgewicht der Natur sowie der Nachhaltigkeit.

alverde Naturkosmetik gehört nun dazu.

www.green-brands.org, www.alverde.de