

# elektrabregenz

Fürs Leben gebaut. Gebaut fürs Leben.

## „Fürs Leben gebaut. Gebaut fürs Leben“



Kürşat Coşkun

Mit dem neuen Slogan „Fürs Leben gebaut. Gebaut fürs Leben“ bringt die österreichische Traditionsmarke elektrabregenz ihre 121jährige Firmengeschichte auf den Punkt. Wir als bekannter Weißwaren-Hersteller bieten weiterhin innovative Produkte, die das Leben im Hier und Jetzt, dank neuer Features komfortabler machen. Sie überzeugen durch ihr zeitloses Design, Langlebigkeit und Nachhaltigkeit. Der Beweis dafür: Als einziger österreichischer Haushaltsgerätehersteller trägt elektrabregenz zum zweiten Mal das Gütesiegel GREEN BRANDS Austria für insgesamt fünf Produktkategorien. Ausschlaggebend für die Auszeichnung sind unter anderem die nachweisliche Nachhaltigkeit, niedrige Verbrauchswerte und hohe Energieeffizienz der Produkte.

Produckthighlights des Hauses werden heuer exklusiv im Rahmen eines kulinarischen Come-Togethers in Salzburg präsentiert. Am 18. September empfangen General Manager Kürşat Coşkun, Marketingmanager Philipp Breitenacker und Sales Director Christian Schimkowitz ihre Gäste im schönen Salzburger Gössl Gwandhaus. Präsentiert werden die neue Marketingstrategie, ausgewählte elektrabregenz Kühl- und Gefriergeräte und sanfte Waschriesen, die mit den GREEN Brands Auszeichnungen in den Energieeffizienzklassen A+ oder A++ punkten.

Die Funktionsweise und Highlights von ausgewählten Küchengeräten werden unseren Gästen im Rahmen des geplanten Showkochens vorgeführt. „elektrabregenz und KOCHEN gehören untrennbar zusammen. Eine österreichische Küche ohne ein Gerät von elektrabregenz war in früheren Jahren nahezu undenkbar. Deswegen ist Kochen, in all seinen schmackhaften Raffineszen, Thema Nummer 1 unserer Markenkommunikation und natürlich auch ein wesentlicher Teil unserer Produktpräsentation im September, so Kürşat Coşkun, General Manager elektrabregenz, über die Unternehmensveranstaltung im September.

Rund um die neue Kampagne und die Lieblingsbeschäftigung der ÖsterreicherInnen, sind für die Herbst-Winter-Saison zahlreiche spannende Veranstaltungen und Promotions geplant. „Unsere Konsumenten und Händler können sich noch bis zum Ende des Jahres auf hochgradige Kochduelle, spannende Cooking-Challenges, interessante Gewinnspiele und Produkt-Promotions freuen.“ Mehr Details zu den geplanten Aktivitäten werden im Herbst noch bekannt gegeben.

Ihr Kürşat Coşkun  
Geschäftsführer Elektra Bregenz