



## ELEKTRABREGENZ GRÜN GEWINNT

„Seit langem handelt elektrabregenz mit hohem Verantwortungsbewusstsein der Umwelt gegenüber. Wir freuen uns, dass dies die Österreicher auch so sehen.“

**Kürşat Coşkun,**  
General Manager elektrabregenz

Österreich hat gewählt und sich einmal mehr für die innovativen Haushaltsgeräte der Marke elektrabregenz entschieden. Bereits zum zweiten Mal wurde elektrabregenz mit dem Gütesiegel GREEN BRANDS Austria 2014/2015 ausgezeichnet.

„Grün ist für alle ein Gewinn“, freut sich General Manager Kürşat Coşkun über die Auszeichnung. „Seit langem handelt elektrabregenz mit hohem Verantwortungsbewusstsein der Umwelt gegenüber. Wir freuen uns, dass dies die Österreicher auch so sehen.“

### 5 Produktgruppen ausgezeichnet

Als erster Haushaltsgeräte-Hersteller wurde elektrabregenz jüngst mit dem internationalen Zertifikat GREEN BRANDS 2014/2015 ausgezeichnet, und das gleich in 5 Produktgruppen. Die Geräte durchliefen dafür ein mehrstufiges, strenges Auswahlverfahren. Zur Nominierung kam es durch die hervorragende Platzierung der vorausgegangenen repräsentativen Befragung der Österreicher. Die anschließend herausragenden Ergebnisse in ökologischer Nachhaltigkeit durch wissenschaftliche Prüfungen einer hochkarätigen Fachjury führten letztlich zur Zertifizierung. Das GREEN BRAND Gütesiegel tragen die elekt-

rabregenz Produktlinien Herde, Backöfen, Geschirrspüler, Kühl- und Gefriergeräte, sowie Waschmaschinen. Seit einigen Jahren wird elektrabregenz für innovative Technik in Sachen Nachhaltigkeit, Energieeffizienz und Recyclebarkeit ausgezeichnet.

„Für immer mehr Menschen ist die Umweltfreundlichkeit und die ökologische Nachhaltigkeit eines Unternehmens oder der Produkte entscheidend“, so Kürşat Coşkun. „elektrabregenz ist für viele Menschen gleichbedeutend mit sauberen, sparsamen Produkten, die das Leben erleichtern und die Umwelt weit möglichst schonen.“

**elektrabregenz.com**  
**Facebook.com/elektrabregenz.at**  
**green-brands.at**



Das Zertifikat zu GREEN BRANDS Austria 2014/2015, im Bild v.l.n.r. Christian Schimkowič (Salesdirector elektrabregenz), Norbert Lux (COO GREEN BRANDS Organisation), Kürşat Coşkun, (GM elektrabregenz), Philipp Breitenacker (CMO elektrabregenz)

Foto: Karl Schöndorfer