

Green Brands		
		
Wochen Anzeiger, Oberhausen	Suchbegriff: Green Brands	
18.09.2013	Verbreitete Auflage:	109.600
Anzeigenblatt / 2 x wöchentlich	Reichweite:	109.600
	Anzeigenäquivalenz:	487 €
		Seite: Feuilleton / unten links

57.532 - 2 - KS - ZS - 24258446 -

Hochwertig und günstig: die dm-Marken

Die dm-Marken, die rund 2.800 Produkte umfassen, erhalten regelmäßig Bestnoten und Auszeichnungen. So wurde alverde Naturkosmetik 2012 mit dem nawi Award für nachhaltiges Wirtschaften ausgezeichnet und zur „GREEN BRAND Germany 2012/2013“ gewählt. dm erhielt außerdem vom Deutschen Allergie- und Asthmabund für seine Ultra-Sensitive-Produkte den Innovationspreis 2012.



Blaue Winkler an den dm-Regalen weisen auf hochwertige dm-Marken hin.