



Norbert R. Lux, COO der Green Brands Organisation, Herbert Ortner, Vorstandsvorsitzender der Palfinger AG, Dr. Friedrich Hinterberger, Jury-Vorsitzender der GREEN BRANDS Austria und Geschäftsführer des Sustainable Europe Research Institute (SERI) (v.l.)

Foto: Palfinger AG

## Palfinger mit Umweltgütesiegel ausgezeichnet

### Engagement für Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung wurden honoriert.

Die Palfinger AG ist das erste österreichische Industrieunternehmen, das mit dem Siegel „Green Brand Austria“ ausgezeichnet wurde. Bereits im Jahr 2013 wurde das Unternehmen in einem ersten Schritt durch unabhängige Experten aus den Bereichen Marktforschung, Medien, NGOs und Interessenvertretungen nominiert. Die Palfinger Gruppe bestand danach erfolgreich ein Validierungsverfahren, das von dem wissenschaftlichen Nachhaltigkeitsinstitut SERI (Wien) und der unabhängigen Unternehmensberatung für Klimaschutz ALLPLAN (Wien) ausgewertet und überprüft wurde. Im Frühjahr 2014 folgte das dreistufige Auszeichnungsverfahren der internationalen Green Brands-Organisation mit Sitz in Irland. Im Besonderen wurde die Verankerung von Nachhaltigkeit im gesamten Unternehmen und in der Unternehmensstrategie hervorgehoben. „Wir haben über die letzten Jahre hinweg viel in die öko-effiziente Gestaltung unserer gesamten Wertschöpfungskette investiert und werden sie sukzessive weiter optimieren. Wir sind stolz darauf, ein Green Brand zu sein, und ich bedanke mich bei allen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, deren Engagement dazu beiträgt, dass Palfinger diese zukunftsorientierten Schritte setzen kann“, sagt Herbert Ortner, Vorstandsvorsitzender der Palfinger AG. Mit dem Green Brand werden Unternehmen ausgezeichnet, die nachweislich ökologische Nachhaltigkeit praktizieren und dies nach innen und nach außen leben. <