

Nachhaltigkeit als Unternehmensprinzip

Palfinger ist als erstes österreichisches Industrieunternehmen ein „Green Brand“

GEORG FINK

SALZBURG, BERGHEIM. Auch ein Industrieunternehmen darf das Thema Nachhaltigkeit nicht vernachlässigen. Davon ist Palfinger-Geschäftsführer Herbert Ortner überzeugt. „Es geht nicht nur um ein grünes Image, es geht um die Umwelt und die Mitarbeiter und auch darum, dass das Unternehmen Gewinne machen kann.“ Denn Nachhaltigkeit sei ein extrem wichtiger Baustein für eine erfolgreiche Unternehmensführung.

„Wir haben Nachhaltigkeit als Unternehmensprinzip integriert, das heißt, alle Investitionen werden auf Ressourcenschonung, Effizienz und Sicherheit überprüft. Ein eigenes Team kümmert sich z. B. nur um das Gebäudemanagement.“ Investitionen in den Umweltschutz, in Energieeffizienz und die Zufriedenheit der



Herbert Ortner (CEO Palfinger) nahm die Green-Brands-Auszeichnung von Norbert Lux (l., Green Brands) und Friedrich Hinterberger, (r., SERI) entgegen.

BILD: PALFINGER, WILDBILD

Mitarbeiter würden sich langfristig lohnen. Damit das an allen Palfinger-Standorten, ob in China, Russland oder Brasilien, genauso wie in Österreich funktioniert, müsse das Thema im Management vor Ort verankert sein. „Wir erreichen das durch Bonus-

vereinbarungen mit den Mitarbeitern“, so Ortner.

Die Anstrengungen auf dem Gebiet der Nachhaltigkeit haben sich für den Kranhersteller in der Verleihung des Gütesiegels „Green Brand Austria“ niederschlagen, das für zwei Jahre ver-

liehen wurde. Mit diesem Gütesiegel werden Unternehmen ausgezeichnet, die nachweislich ökologische Nachhaltigkeit praktizieren. Für das Gütesiegel kann man sich nicht selbst bewerben, sondern wird dafür von Experten aus verschiedenen Bereichen nominiert.

Die Palfinger-Gruppe wurde in 62 Punkten evaluiert. Die Ergebnisse wurden von dem wissenschaftlichen Nachhaltigkeitsinstitut SERI (Wien) und der unabhängigen Unternehmensberatung für Klimaschutz ALLPLAN (Wien) ausgewertet und überprüft. Abschließend überzeugte sich eine hochrangige Jury von der Umsetzung der Nachhaltigkeitsstrategie im Unternehmen. Auf Basis dieser Bewertung wurde Palfinger als erstes Industrieunternehmen Österreichs das Gütesiegel „Green Brand Austria 2014/15“ verliehen.