

Norbert Lux von Green Brands überreichte Julia Mittermair und Michael Fischer von Gasteiner (v. l.) das Zertifikat, das Gasteiner zu einer „grünen Marke“ macht.



Foto: Gasteiner

Gasteiner ist „Green Brand“

Bereits zum zweiten Mal erhält das Gasteiner Mineralwasser als nachhaltige Marke den „Green Brand Award“. Bewertet wurde Gasteiner im Rahmen eines dreistufigen Verfahrens in den Kategorien Ökodesign, Rohstoffgewinnung, Transport der Rohstoffe, Herstellung, Verpackung, Distribution, Verwertung und Entsorgung.

Das Wasser entspringt in den Hohen Tauern und wird seit 1929 von der Gasteiner Mineralwasser

GmbH am Quellort Bad Gastein abgefüllt. Neben dem regionalen Schwerpunkt von Gasteiner setzt das Unternehmen auch auf Effizienz in den Bereichen Energie und Müll: Mehr als drei Viertel der benötigten Energie stammen aus erneuerbaren Quellen. Die Nachhaltigkeit macht sich auch bei den Produkten selbst bemerkbar: So wurde z. B. das Gewicht der PET-Flasche reduziert und der Anteil an Recycling-Material erhöht.