

GREEN BRANDS

Die internationale Brand-Marketing-Organisation Green Brands hat erneut 38 Marken als 'Green Brands Germany 2017' ausgezeichnet. Hannes Jaenicke, Schauspieler und engagierter Umweltschützer, erhielt die Auszeichnung als 'Green Brand Germany Persönlichkeit 2017'. Mit diesem Award wurden zum dritten Mal ökologisch nachhaltige Marken geehrt, die auf das zunehmende Bewusstsein der Bevölke-



ung für mehr Nachhaltigkeit, Umweltschutz und gesunden Lebensstil reagieren oder von Beginn an so ausgerichtet sind. Die Preisträger sind: Agrarfrost, dmBio, greenYa, grün versichert, naturstrom, Neudorff, oeding print, One Nature organic, Rinn, Sapro, Überwood, Uhu-ReNature und Weleda (alle Gütesiegel Green Brand Germany 2017), Annemarie Börlind, Bad Brambacher, Kreativhotel Luise, edding ecoLine, green care, Logona Naturkosmetik, Mönchshof BrauSpezialitäten, Print Pool, Sante Naturkosmetik und Werkhaus (alle Gütesiegel Green Brand Germany 2017 mit Stern) sowie Alana, AlmaWin, Alterra Naturkosmetik, Alverde Naturkosmetik, BioSeehotel Zeulenroda, Dwersteg, enerBio, Frosch, Klar, Kneipp, lavera Naturkosmetik, Moltex nature o. 1, Primavera, Tecnaro und ViO (alle Gütesiegel Green Brand Germany 2017 mit zwei Sternen).