



Coca-Cola Hellenic, Eva Kelety-Troyer

Bei Römerquelle werden 45 % aller umgesetzten Flaschen recycelt.

## Wasser mit Gewissen



Für sein Nachhaltigkeits-Engagement wurde Römerquelle als „Green Brand“ ausgezeichnet

**D**ie Initiative „Green Brands“ zeichnet Unternehmen, Produkte, Dienstleister oder Lebensmittel aus, die hohen Wert auf Nachhaltigkeit, Umweltschutz und gesunden Lebensstil legen. Im Buch „Green Brands Austria 2014“ wurden nun neue „grüne“ Marken vorgestellt. Römerquelle wurde bereits 2012 zur Green Brand ernannt. Nach einer Re-Validierung bekam das Unternehmen jetzt zur Auszeichnung einen zusätzlichen Stern.

Nachhaltige Entwicklungen sind ein wichtiger Teil der Unternehmensphilosophie von Römerquelle. Bereits 1985 bekam die Firma den Umwelt-Oscar für beispielhafte Umweltgesinnung. Für das Unternehmen schon damals ein Beweis dafür, dass Umweltschutz und erfolgreiches Management einander positiv ergänzen. „Auszeichnungen wie das Green- Brands-Siegel

freuen uns sehr und sind gleichzeitig Ansporn und Motivation, den eingeschlagenen Weg fortzuführen“, sagt Pressesprecherin Susanne Lontzen.

Pflichtbewusster Umgang mit Ressourcen ist ein zentraler Stellenwert in der Unternehmensphilosophie. Gemeinsam mit anderen Getränkeherstellern hat Römerquelle eine moderne Pet2Pet-Recycling-Anlage im burgenländischen Müllendorf errichtet. Der Recyclinganteil bei den umgesetzten PET-Flaschen liegt bei 45 %. Zusätzlich wurden die Flaschenhälse verkürzt, um Gewicht zu reduzieren. Ein Unternehmen nachhaltig zu führen, bedeutet permanente Weiterentwicklung. Zusammen mit einigen anderen Getränkeherstellern hat sich die Firma verpflichtet, die CO<sub>2</sub>-Emissionen bis 2017 um mindestens zehn Prozent gegenüber 2007 zu senken. *sol*