

Gütesiegel für Spitz

ATTNANG-PUCHHEIM. Ein eigenes Biomassekraftwerk, die Nutzung heimischer Rohstoffe und Ressourcen sowie ein langfristig orientierter Umgang mit den Mitarbeitern sind nur einige der Gründe, warum Spitz mit dem „Green Brands“-Austria-Gütesiegel geehrt wurde. „Nachhaltigkeit und Umweltschutz sind bei Spitz nicht nur Buzzwords, sondern werden tagtäglich gelebt“, betont Josef Mayer, Geschäftsführer von Spitz. „Es ehrt uns sehr, nun das Green Brands Austria Gütesiegel zu tragen.“ Spitz hatte zuletzt auch den Klimaaktiv-Preis erhalten.