



OMNIBUSREVUE		Suchbegriff: Green Brands	
02.04.2013	Ausgabe: 4	Verbreitete Auflage:	6.646
Fachzeitschrift / monatlich		Reichweite:	17.413
		Anzeigenäquivalenz:	1.233 €
		Seite: 39 / oben links	

57.532 - 8 - SAJ - ZS - 23133729 -

## HAMBURG

## Green Brands für Scandic Hotel

Mit dem Scandic Hamburg Emporio Hotel erhält das erste Stadt-Hotel Deutschlands die renommierte Auszeichnung als Green Brands Germany 2013/2014. Die Scandic-Kette entwickelte bereits 1993 ein Nachhaltigkeits-Programm, das bis heute in der Branche einzigartig, ist und gehört damit zu den Vorreitern im umweltschonenden Tourismus. Das jüngste Scandic-Mitglied in Hamburg präsentiert sich im Zentrum der Hansestadt mit 325 Zimmern sowie acht Meeting- und Konferenzräumen, die allesamt

mit natürlichen und nachhaltigen Materialien ausgestattet sind und einem hohen ökologischen Standard entsprechen. „Das Green Brands-Zertifikat ist für uns eine erneute Bestätigung und Motivation für die Zukunft, weiterhin Potenzial für Verbesserungen und Veränderungen im Sinne der Nachhaltigkeit und des Umweltschutzes zu erkennen und umzusetzen“, so Hoteldirektor Steffen H. Seichter. Mit dem Gütesiegel zeichnet die internationale Green Brands Organisation in Zusammen-

arbeit mit dem internationalen, wissenschaftlichen Nachhaltigkeitsinstitut SERI (Wien), ökologisch nachhaltige Produkte, Dienstleistungen und Unternehmen aus. Erstmals wurde dazu ein dreistufiges, weltweit einzigartiges Verfahren zur Prüfung eingesetzt.



Nachhaltigkeitspreis für Scandic Hotel Hamburg

[www.green-brands.org](http://www.green-brands.org)