

09 Interview

Umweltfreundliche Logistik

DHL Express als Vorbild für Österreichs Logistikbranche

Als erstes Logistikunternehmen Österreichs wurde DHL Express Austria mit dem „Green Brands“-Siegel für sein lokales GoGreen-Umweltschutzprogramm ausgezeichnet. Anlässlich dieses Ereignisses sprach NEW BUSINESS mit CEO Ralf Schweighöfer.

Das „Green Brands“-Siegel gilt international als Qualitätssiegel für Nachhaltigkeit. Mit dem Gütesiegel werden daher Marken geehrt, die nachweislich ökologische Nachhaltigkeit praktizieren und diese nach innen und außen transparent leben und kommunizieren. Bereits im letzten Jahr hat das konzernweite GoGreen-Programm der Deutschen Post DHL das internationale Ökosiegel „Green Brands“ als erstes Logistikunternehmen weltweit erhalten.

Herr Schweighöfer, DHL ist das einzige Logistikunternehmen Österreichs mit einer „Green Brands“-Auszeichnung. Was bedeutet diese Auszeichnung für DHL?

Wir freuen uns sehr, das „Green Brands“-Siegel auch auf österreichischer Ebene zu erhalten. Das ist eine

wichtige Bestätigung unserer Aktivitäten rund um Umweltschutz und Nachhaltigkeit, zu denen wir uns mit GoGreen auch in Österreich schon seit vielen Jahren verpflichtet haben. Als Logistikunternehmen sehen wir uns in einer besonderen Verantwortung für die Umwelt und haben deshalb umfassende Maßnahmen für nachhaltiges Wirtschaften im Rahmen unserer Geschäftstätigkeit und in Zusammenarbeit mit unseren Kunden entwickelt.

Die Deutsche Post DHL war außerdem der erste globale Logistikanbieter mit einem messbaren Klimaschutzziel, nämlich die CO₂-Effizienz im gesamten Konzern bis 2010 um 30 Prozent zu verbessern (im Vergleich zu 2007). Bis zum Jahr 2013 wurde bereits eine Effizienzsteigerung um 18 Prozent erreicht. GoGreen umfasst grüne Produkte und Services ebenso wie Flotten- und Netzwerkoptimierung, die Verbesserung der Energieeffizienz von Gebäuden, die Einführung innovativer Technologien, die Mobilisierung der Mitarbeiter und die Einbeziehung von Service-Partnern und Kunden.

DHL Express Österreich hat bereits 2007 die ersten GoGreen-Produkte auf den Markt gebracht und 2008 das GoGreen-Programm zur Verbesserung der CO₂-Effizienz eingeführt. In den letzten drei Jahren konnten durch den klimaneutralen Versand von über 60.000 Sendungen 1.200 Tonnen CO₂ ausgeglichen werden. Durch den Einsatz gezielter Verbesserungsmaßnahmen und Mitarbeiterkampagnen in ganz Österreich hat DHL Express zudem seine eigenen CO₂-Emissionen um 11,2 Prozent reduziert.



DHL Express Austria erhält das Ökosiegel „Green Brands“ für sein Umweltschutzprogramm GoGreen.



Geschäftsführer und Country-Manager: Der Managing Director von DHL Express Austria, Ralf Schweighöfer, vor dem neuen Servicecenter

Das Thema Umweltschonung und nachhaltiges Wirtschaften wird immer mehr wichtiger. Wie wird dies von DHL Express umgesetzt?

Natürlich möchten wir in allem, was wir tun, die Dinge nachhaltig zum Positiven verändern. Dabei spielt das Thema soziale Verantwortung eine große Rolle. Dazu gehört aber nicht nur der Umweltschutz, sondern auch die soziale Verantwortung gegenüber unseren Mitmenschen. DHL Express engagiert sich hier weltweit, aber auch in Österreich nachhaltig in der Katastrophenhilfe, etwa erst kürzlich wieder bei den Überschwemmungen. Hier können wir unsere Dienstleistung und unsere Kompetenz perfekt einbringen. Aber auch alle anderen Aspekte können ein Unternehmen nur dann langfristig erfolgreich machen, wenn sie nachhaltig verfolgt werden. Wir arbeiten jeden Tag aufs Neue an unserer Servicequalität und verbessern diese kontinuierlich. Um diese Verbesserungen nachhaltig zu

machen, arbeiten wir natürlich in diesen Bereichen auch stark mit Servicekennzahlen, die wir stets im Auge behalten. Aber abgesehen von den reinen Kennzahlen muss selbstverständlich der Kunde unser Gradmesser sein. Nur wenn er unsere Leistungen als kundenorientiert wahrnimmt, können wir zufrieden sein. DHL Express integriert dies in seine Unternehmenskultur, wir sprechen dabei von einer „Insanely Customer Centric Culture“ (ICCC). Es muss einfach selbstverständlich sein, dass all unsere Prozesse sowie unser Handeln und Denken auf den Kunden ausgerichtet sind.

Wie verläuft 2014 für DHL Express Austria?

2014 ist für DHL Express bisher ein sehr gutes Jahr. Mit der Eröffnung unseres neuen Servicecenters für die Steiermark Anfang Oktober haben wir unsere Wachstumsstrategie und unser Infrastrukturprojekt erfolgreich fortgesetzt. Der Neubau im verkehrsgünstig gut gelegenen Peggau im Norden von Graz ermöglicht eine schnellere Anbindung an den nationalen Umschlagplatz von DHL Express in Linz und den Flughafen Linz-Hörsching. Dadurch sind unsere Kunden noch schneller an unser internationales Netzwerk angebunden.

Welche Services und Dienstleistungen dürfen sich Ihre Kunden 2015 von Ihnen erwarten?

Wie Sie sehen, investieren wir laufend, um die Erwartungen unserer Kunden auch in Zukunft zu erfüllen. In unsere Infrastruktur und unser Netzwerk – weltweit, aber auch ganz gezielt in Österreich. In unsere Servicequalität und auch in unsere Mitarbeiter bzw. in Weiterbildungsmaßnahmen, was ganz wesentlich dazu beiträgt, dass wir zufriedene und loyale Kunden haben. ■

Fotos: DHL Express Austria