



DHL GOES GREEN

DHL Express Austria setzt seit 2008 ein wichtiges Zeichen gegen den Klimawandel, indem es den klimaneutralen Versand GoGreen anbietet. Nun wurde der Logistikprofi mit dem internationalen Öko-Siegel GREEN BRANDS ausgezeichnet.

Als erstes Logistikunternehmen in Österreich wurde DHL Express Austria mit dem Siegel GREEN BRANDS Austria 2014/2015 für sein lokales GoGreen-Umweltschutzprogramm ausgezeichnet. Mit dem Gütesiegel werden Marken geehrt, die nachweislich ökologische Nachhaltigkeit praktizieren und diese nach innen und außen transparent leben und kommunizieren. Bereits im letzten Jahr hatte das konzernweite GoGreen-Programm der Deutschen Post DHL das internationale Öko-Siegel GREEN BRANDS als erstes Logistikunternehmen weltweit erhalten.



FREUDE ÜBER DIE AUSZEICHNUNG

»Das ist eine wichtige Bestätigung unserer Aktivitäten rund um Umweltschutz und Nachhaltigkeit, zu denen wir uns mit GoGreen auch in Österreich vor vielen Jahren verpflichtet haben.«

Ralf Schweighöfer,
Country-Manager von DHL Express Austria

KLIMANEUTRALER VERSAND

„Wir freuen uns sehr, das GREEN-BRANDS-Siegel auch auf österreichischer Ebene zu erhalten. Das ist eine wichtige Bestätigung unserer Aktivitäten rund um Umweltschutz und Nachhaltigkeit, zu denen wir uns mit GoGreen auch in Österreich schon vor vielen Jahren verpflichtet haben“, sagte Ralf Schweighöfer, Country-Manager von DHL Express Austria. „Als Logistikunternehmen sehen wir uns in einer besonderen Verantwortung für die Umwelt und haben deshalb umfassende Maßnahmen für nachhaltiges Wirtschaften im

Rahmen unserer Geschäftstätigkeit und in Zusammenarbeit mit unseren Kunden entwickelt.“ DHL Express Austria hat bereits 2007 die ersten GoGreen-Produkte auf den Markt gebracht und 2008 das GoGreen-Programm zur Verbesserung der CO₂-Effizienz eingeführt. In den letzten drei Jahren konnten durch den klimaneutralen Versand von über 60.000 Sendungen 1.200 Tonnen CO₂ ausgeglichen werden. >>



Oben (v.l.n.r.): Thomas Weber (Herausgeber von BIO-RAMA, Magazin für nachhaltigen Lebensstil, und Jury-Mitglied der GREEN BRANDS Austria), Ralf Schweighöfer (Managing Director DHL Express Austria), Sarah Fuchs (Qualitäts- und Umweltmanagerin DHL Express, Norbert Lux (COO der [GREEN BRANDS Organisation International](http://www.green-brands.org))

» Durch den Einsatz gezielter Verbesserungsmaßnahmen und Mitarbeiterkampagnen in ganz Österreich hat DHL Express zudem seine eigenen CO₂-Emissionen um 11,2 % reduziert. Die Deutsche Post DHL war außerdem der erste globale Logistikanbieter mit einem messbaren Klimaschutzziel – die CO₂-Effizienz im gesamten Konzern bis 2010 um 30 % zu verbessern (im Vergleich zu 2007). Bis zum Jahr 2013 wurde bereits eine Effizienzsteigerung um 18 % erreicht. GoGreen umfasst grüne Produkte und Services ebenso wie die Flotten- und Netzwerkoptimierung, die Verbesserung der Energieeffizienz von Gebäuden, die Einführung innovativer Technologien, die Mobilisierung der Mitarbeiter und die Einbeziehung von Service-Partnern und Kunden.

IN DREI SCHRITTEN ZUR GREEN BRAND

Das Verfahren zur Auszeichnung durch GREEN BRANDS ist weltweit einzigartig und gliedert sich in drei Phasen. Nach der Nominierung der Marken durch Befragung der Bevölkerung mittels Marktforschung sowie Nennung durch NGOs beziehungsweise Interessensverbände, Medien-Partner und/oder Jury-Mitglieder werden sie zum aufwendigen Validierungsverfahren eingeladen. Erst bei Erreichen einer Benchmark auf dem GREEN-BRANDS-Index entscheidet die hochrangige Jury über die Auszeichnung respektive Verleihung des Siegels. Mit der GREEN-BRANDS-Auszeichnung werden all jene Marken geehrt, die nachweisbar ökologisch nachhaltig agieren und somit eine hohe – nationale wie internationale – Anerkennung verdienen. Damit wird der Reigen der Auszeichnungen von zahlreichen Unternehmen und Produkten Österreichs fortgesetzt. Über 50 Marken von 40 Unternehmen haben die Aus-

zeichnung bereits erhalten und werden noch im Rahmen einer großen Gala im Haus des Österreichischen Gewerbevereins in Wien im November geehrt!

In der Zwischenzeit wurde auch bereits das erste Verfahren in Deutschland erfolgreich realisiert. GREEN BRANDS expandiert 2014/2015 in weitere europäische Länder. VM

INFO-BOX

GREEN BRANDS zeichnet u. a. folgende ökologische und nachhaltige Geschäftsentscheidungen aus:

- Energieeinsparung
- Reduzierung bzw. Vermeidung des CO₂-Ausstoßes und des Ausstoßes anderer umweltschädlicher Substanzen
- Reduzierung und Vermeidung von Abfall
- Schutz und Einsparung natürlicher Ressourcen
- Reinhaltung und Schutz natürlicher Lebensräume
- Nutzung alternativer Energiequellen
- Mitarbeiterschulungen im Sinne des Umweltschutzes und der Nachhaltigkeit
- Lebensmittel-/Arzneimittelproduktion nach strengen biologischen/ökologischen Kriterien
- Information von Konsumenten über die Maßnahmen, wie mithilfe der jeweiligen Produkte der Ausstoß von Treibhausgasen verringert werden kann
- Veröffentlichung von Informationen in den Unternehmenszielen, die das ökologische Engagement des Unternehmens belegen

www.green-brands.org