



V. l.: Norbert **Lux** (Geschäftsführer von GREEN BRANDS), Josef Mayer, Christian **Oberndorfer** (Lean Manager von Spitz) und Fridrich **Hinterberger** (Geschäftsführer von Seri-Sustainable Europe Research Institute)
Foto: Spitz

Auszeichnung Erst vor wenigen Wochen wurde das heimische Traditionsunternehmen Spitz für seinen nachhaltigen Unternehmenserfolg, seine Innovationskraft und seine gesellschaftliche Verantwortung erneut als Leitbetrieb Austria zertifiziert. Nun kann sich der Betrieb aus Attnang-Puchheim bereits den nächsten Preis in die Vitrine stellen: das GREEN BRANDS Austria-Gütesiegel, das jene Marken prämiert, die

auf das wachsende Bewusstsein der Bevölkerung für mehr Nachhaltigkeit, Umweltschutz und gesunden Lebensstil reagieren. „Nachhaltigkeit und Umweltschutz sind bei Spitz nicht nur Lippenbekenntnisse, sondern werden bei uns tagtäglich gelebt. Es ehrt uns daher sehr, nun das GREEN BRANDS Austria-Gütesiegel zu tragen“, so Josef **Mayer**, Geschäftsführer von Spitz, über die Auszeichnung.