

Im Feldkircher Unternehmen Uni Sapon werden nur milde pflanzliche Rohstoffe verarbeitet.

PAULITSCH/
ARCHIV



Ein

Feldkircher Unternehmen Uni Sapon errang Green Brands Austria Award 2016. 31 Bewerber gab es.

Die internationale Brand-Marketing-Organisation Green Brands zeichnete dieser Tage 31 „grüne“ österreichische Unternehmen und Produkte mit dem Green Brands Austria Award 2016 aus. Österreichweiter Gesamtsieger wurde Uni Sapon aus Feldkirch.

Das 1984 von Franz Reichart in Bludenz gegründete Unternehmen ist der bundesweit älteste Erzeuger ökologischer Wasch-, Putz- und Reinigungsmittel. Seit über 30 Jahren stellt Uni Sapon Reinigungsprodukte aus reinen Naturstoffen her. Das seit 2012 in Feldkirch ansässige



Dr. Tobias Männel, Marion Reichart und Peter Metzler mit der Auszeichnung „1. Preis beim Green Brands Award 2016“.

ANDREA FRITZ-PINGGERA

Uni Sapon GmbH

Produktion und Fabriksverkauf

Industriepark Runa, Albert-Schädler-Straße 7, Feldkirch
gegründet: 1984, GmbH seit 2016

12-köpfiges Team

Wochenkapazität: neun Tonnen oder 20.000 Flaschen
Reinigungsmittel, Warenlager mit 300 Palettenstellplätzen
www.uni-sapon.com

Pionier der Ökoszene

Unternehmen hat im Match um den „Green Brands Award“ große österreichische Konzerne hinter sich gelassen, das mehrstufige Validierungsverfahren konnten die Vorarlberger klar für sich entscheiden und wurden Gesamtsieger aller 31 Einreicher. Das kleine Feldkircher Unternehmen ließ dabei sogar Konzerne hinter sich

Anspruchsvolle Prüfung. Neben einer zu erreichenden Benchmark in Energie-, Wasser- und Umweltmanagement wurden sowohl Unternehmen wie Produkte einer anspruchsvollen Prüfung unterzogen. „Unser kleiner 12-köpfiger Betrieb überzeugte sowohl die Jury als auch die Kunden, die ebenfalls eine gewichtige Stimme in dem Voting hatten“, erzählte Marion Reichart, Geschäftsführerin des Unternehmens. Sowohl das Unternehmen Uni Sapon wie auch seine Produktpalette wur-

den mit dem Green Brands Austria Award 2016 ausgezeichnet. „Diese Auszeichnung bestätigt unseren Weg“, sagt Reichart, die das mittelständische Unternehmen 2009 als kleinen Familienbetrieb übernommen hat.

Durch den Einsatz milder, pflanzlicher Rohstoffe werden seit drei Jahrzehnten besonders schonende Reinigungsprodukte erzeugt und mit so wenig verschiedenen Produkten wie möglich ein breites Spektrum der Reinigungsarbeiten abgedeckt.

Aus Naturstoffen. Vorzeiten gab es nur eine Handvoll Produkte für die verschiedenen Reinigungsarbeiten: ein Putzmittel für die Fenster, eines für Holzböden, einen Entkalker sowie ein Scheuermittel. Genau diese Palette hatte sich Franz Reichart, der Firmengründer von Uni Sapon, im Jahr 1984 zum Vorbild genommen. Herausgekommen sind vier Reiniger. Ein Allzweck-

reiniger, ein Kalklöser, eine Schmierseife und eine Scheuerpaste.

Stetige Verbesserung. Marion Reichart, die Tochter des Gründers, hat dafür gesorgt, dass die Produkte stetig weiter verbessert wurden. Die Einzelunternehmerin gründete Uni Sapon heuer zur GmbH um und holte als Gesellschafter den Mechatroniker Peter Metzler sowie den Naturwissenschaftler Dr. Tobias Männel ins Boot. Die drei Gesellschafter propagieren weiterhin das seit über 30 Jahren gelebte Null-Müll-Konzept, welches Uni Sapon zu einem Pionier der Ökoszene gemacht hat: Wasch- und Reinigungsmittelkonzentrate werden im Baukastensystem zu anwendungsfertigen Einzelreinigern formuliert.

Sämtliche Produkte sind auf Basis pflanzlicher und mineralischer Rohstoffe hergestellt, beinhalten keinerlei synthetische

Duft- und Farbstoffe und sind 100 Prozent gentechnikfrei. Leere Gebinde können nachbefüllt oder retourniert werden. Uni Sapon ist zudem als einziges Reinigungsunternehmen Österreichs nach den besonders strengen Kriterien des ECOCERT-Labels zertifiziert. Alle Wasch- und Reinigungsmittel tragen zudem die Vegan-Blume.

Eigenmarke. Uni Sapon ist bundesweit im Lebensmittelhandel und in ausgesuchten Biofachgeschäften und Reformhäusern erhältlich. Kauf- wie Nachfüllstationen finden sich in ganz Österreich, in der Schweiz und in Deutschland. „Wir führen einerseits die Eigenmarke Uni Sapon und beliefern zudem internationale, große Firmen im Private Label Bereich. Unsere Produkte sind somit weltweit in Haushalten verfügbar“, erklärt Reichart, sichtlich erfreut über die stark gestiegenen Verkaufszahlen.