

Riess mit grünem Stempel

Festakt | „Green Brand“-Unternehmen Riess Kelomat für ökologisches Engagement geehrt.

YBBSITZ | Die internationale Brand-Marketing-Organisation Green Brands zeichnete die „grünen“ Marken Österreichs im Palais Eschenbach (Wien) aus. 40 Marken aus 31 Unternehmen wurden geehrt. Mit der Auszeichnung werden „grüne“ Marken des täglichen Lebens geehrt, die auf das zunehmende Bewusstsein der Bevölkerung für Nachhaltigkeit, Umweltschutz

und gesunden Lebensstil reagieren oder darauf ausgerichtet sind. Dabei wird die Verpflichtung der Marken zu Klimaschutz, Nachhaltigkeit und ökologischer Verantwortung honoriert. Riess erhielt das Gütesiegel bereits für 2013 bis 2015.

Nun wurde Riess zweimal mit dem Gütesiegel für das gesamte Unternehmen als auch für seine Emaille-Produkte ausgezeichnet.



Bei der Verleihung des Green Brands Awards: Norbert R. Lux (Initiator Green Brands International), Friedrich Riess (Geschäftsführer Riess Kelomat) und Andreas Gnesda (Präsident Österreichischer Gewerbeverein). *Foto: Riess*