

Green Brands

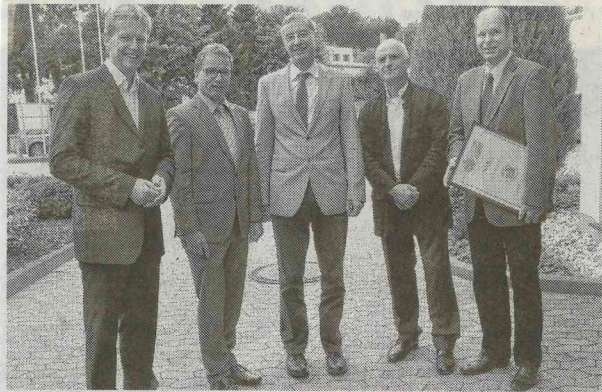


MAYENER
WOCHENSPIEGEL

MAYENER WOCHENSPIEGEL		Suchbegriff: Green Brands	
02.10.2013	Verbreitete Auflage:	41.360	Anzeigenäquivalenz: 478 €
Anzeigenblatt / wöchentlich	Reichweite:	41.360	Seite: 22 / oben rechts

57.532 - 21 - RA - ZS - 24335736 -

»Green Brands« für »Moltex«



MAYEN. Das Mayener Unternehmen »Moltex Baby-Hygiene« erhielt das international anerkannte Gütesiegel »Green Brands«. In diesem Jahr werden erstmalig Unternehmen, Produkte oder Dienstleistungen in Deutschland ausgezeichnet. Bewertet werden »grüne Marken« des täglichen Le-

bens. Überreicht wurde das Siegel von Norbert Lux, (Chief Operating Officer »Green Brands«, re.). Begleitet wurde die Feierstunde von Staatssekretär Dr. Thomas Griesse (Ministerium für Umwelt, Landwirtschaft, Ernährung, Weinbau und Forsten, Mitte) und OB Wolfgang Treis. Foto: Krufft