

Wirtschaft

Buchdruckerei Lustenau zum dritten Mal mit dem GREEN BRANDS Award ausgezeichnet

Vorbildlich umweltfreundliche Produktion und effiziente Ressourcennutzung: Seit vielen Jahren setzt der Lustenauer Paradebetrieb Buchdruckerei Lustenau Maßstäbe im Bereich Nachhaltigkeit und Umweltschutz. Dafür wurde der BuLu nun zum dritten Mal in Folge der Green Brands Award verliehen.

Die Buchdruckerei Lustenau ist nach der Firma Römerquelle erst das zweite Unternehmen österreichweit, das bereits zum dritten Mal als „Green Brand“ ausgezeichnet wurde, so Norbert Lux von der Organisation Green Brands, der die Urkunde an Christine Schwarz-Fuchs, Geschäftsführerin der BuLu, feierlich überreichte. Auch Bürgermeister Kurt Fischer überbrachte seine Glückwünsche und lobte die zahlreichen Bemühungen der BuLu im Bereich Innovation und Umweltschutz. Nach der offiziellen Verleihung folgte eine Besichtigung der Produktionsstätte.

Beheizung der Büros mit Druckmaschinen-Abwärme

Die Buchdruckerei Lustenau setzt seit vielen Jahren Maßstäbe im Bereich Nachhaltigkeit und ist stets bemüht, die positive Entwicklung weiter voranzutreiben. Norbert Lux von Green Brands hat vor allem die – trotz des bereits sehr hohen Niveaus – ständigen weiteren Steigerungen und Verbesserungen im Bereich Umweltschutz sehr hervorgeho-

ben. So werden z.B. die Büroräume mittlerweile komplett mit der Abwärme einer Druckmaschine beheizt. Außerdem wird auch seit kurzem die Abwärme der Kompressoren in das Heizsystem der BuLu weitergeleitet. Mitte März soll eine weitere neue Druckmaschine den modernen Maschinenpark der BuLu ergänzen. Die Abwärme dieser neuen Druckmaschine wird eine weitere Abteilung, nämlich die Druckvorstufe, beheizen, sodass das bereits vorhandene Energiepfählesystem nur noch einen Teil des Gebäudes beheizen muss.

Die Ideen und das Engagement für weitere Verbesserungen im Umweltbereich kommen größtenteils von den Mitarbeitern der Buchdruckerei Lustenau, hauptsächlich vom Haustechniker Ralph Kogler, der auch immer wieder mit Handwerkern überlegt, was man noch als weitere Schritte umsetzen könnte. Die umweltfreundliche Produktion und effiziente Ressourcennutzung ist bereits seit vielen Jahren Teil der Unternehmensphilosophie der Buchdruckerei Lustenau.



Dritter Green Brand-Award in Folge für die BuLu: Norbert Lux (Green Brands), BuLu-Geschäftsführerin Christine Schwarz-Fuchs, Dominic Hödl, Umweltbeauftragter der BuLu und Bürgermeister Kurt Fischer



Mit der Abwärme der hochmodernen 10-Farb-Druckmaschine werden die Büros in der BuLu geheizt. (Fotos Stefan Grdic, BuLu)

Was ist Green Brands?

Green Brands ist eine internationale, unabhängige und selbständige Brand-Marketing-Organisation mit Hauptsitz auf der „grünen Insel“ Irland. Mit der Auszeichnung werden „grüne“ Marken des täglichen Lebens geehrt, die auf das zunehmende Bewusstsein der Bevölkerung für mehr Nachhaltigkeit, Umweltschutz und gesunden Lebensstil reagieren bzw. von Beginn an so ausgerichtet sind. Green Brands-Unternehmen können sich nicht dafür bewerben, sondern man wird dafür aufgrund des Umweltengagements nominiert. Die nominierten Unternehmen durchlaufen einen Validierungsprozess, in dem die Umweltschutzmaßnahmen überprüft werden. Green Brands zeichnen u.a. folgende ökologische und nachhaltigen Geschäftsentscheidungen aus: Energieeinsparung, Reduzierung bzw. Vermeidung des CO₂-Ausstoßes und des Ausstoßes anderer umweltschädlicher Substanzen, Reduzierung und Vermeidung von Abfall, Schutz und Einsparung natürlicher Ressourcen, Reinhaltung und Schutz natürlicher Lebensräume und vieles mehr.



Bürgermeister Kurt Fischer und Astrid Riedl von der Öffentlichkeitsarbeit der Gemeinde gratulierten herzlich zum Award: BuLu-Geschäftsführerin Christine Schwarz-Fuchs mit Bernhard Waibel, Leiter Arbeitsvorbereitung und Produktionsleiter Bernhard Peter.