



Nach dem sehr erfolgreichen, ersten Auszeichnungsverfahren der GREEN BRANDS\* Austria 2011/2012 begann vor kurzem das neue zweijährige Verfahren.



Dazu wurde nun auch die Jury zum Teil neu besetzt und Norbert Lux, der COO der internationalen GREEN BRANDS Organisation, freut sich über die Zusammensetzung mit hochkompetenten und hochrangigen Persönlichkeiten. Die Präsidentin des Österreichischen Gewerbevereins (ÖGV), Frau KomMR Margarete Kriz-Zwittkovits, übernimmt erneut die Schirmherrschaft.

Die erste Stufe zur Auszeichnung ist die Nominierung von Unternehmen, Produkten sowie Lebensmittel-Marken durch Medienpartner, Marktforschungsstudien, NGOs und Jury-Mitglieder.

Selbstverständlich können sich bereits ausgezeichnete Marken der Vorjahre erneut qualifizieren und durch ein Re-Validierungsverfahren – mit daran anschließender positiver Jury-Entscheidung – wieder ausgezeichnet werden und das neue Gütesiegel erhalten. Dazu müssen sie aber be-

weisen, dass sie den bereits erreichten Stand der Validierung halten und nach Möglichkeit verbessern.

Der hohe Prozentsatz an „Wiederholern“ und auch neuen Unternehmen innerhalb kürzester Zeit beweist die erreichte Akzeptanz und Qualität des neuen, internationalen Auszeichnungsverfahrens für ökologisch nachhaltige Marken.

In Deutschland endet in wenigen Wochen ebenfalls das erste Verfahren mit rund 40 ausgezeichneten Marken.

Die Expansion in weiteren europäischen – und sogar asiatischen – Ländern schreitet fort und lässt Österreich als „Ursprungsland“ des neuen Verfahrens und Gütesiegels in neuem Rampenlicht erstrahlen.

\*GREEN BRANDS ist eine internationale, unabhängige und selbständige Brand-Marketing Organisation, die ökologisch nachhaltige Marken auszeichnet und das GREEN BRANDS-Siegel verleiht.

[www.green-brands.org](http://www.green-brands.org)

## Die neuen Jury-Mitglieder

Mag. Stephan Blahut, Generalsekretär, Österreichischer Gewerbeverein

Dr. Friedrich Hinterberger, Präsident, SERI Nachhaltigkeitsforschungs- und -kommunikations GmbH

Doris Holler-Bruckner, Chefredakteurin, oekonews – Tageszeitung für erneuerbare Energie und Nachhaltigkeit

Mag. Susanne Hasenhüttl, Scientific Project Manager, ÖGUT

Bernhard Holzbauer, MSc, Betreuer der Betriebe, Klimabündnis

Dr. Fred Luks, CSR-Koordinator, Wirtschaftsuniversität Wien

Sandra Majewski, Geschäftsführerin, no sugar Marketing

Dr. Christian Plas, Geschäftsführer, denkstatt GmbH

Thomas Weber, Herausgeber, BIORAMA

