

AUSZEICHNUNG

Engagement für Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung

Vorreiter. Palfinger wurde als erstes österreichisches Industrieunternehmen mit dem Siegel „GREEN BRAND Austria 2014/15“ ausgezeichnet

Wasserbasierte Lacke, weniger gefährliche Abfälle und nachhaltige Produkte: Palfinger ist der erste Industriebetrieb in Österreich, der durch gezielte Ressourcenschonung das „Green Brand“-Siegel 2014 erhielt. „Wir haben über die letzten Jahre hinweg viel Energie in die öko-effizientere Gestaltung unserer gesamten Wertschöpfungskette investiert und streben nach wie vor danach, diese sukzessive und stringent zu optimieren“, erklärt Herbert Ortner, CEO der Palfinger Gruppe, die das dreistufige Auszeichnungsverfahren der internationalen GREEN BRANDS-Organisation durchlief.

Grünes Management
Ein wesentlicher Teil der Effizienzgewinne an den Standorten der Europäischen Union sind dem Facility-Management-Projekt zuzuordnen, bei dem hohe Energieverbräuche laufend analysiert und optimiert werden. Allgemein liegt der Fokus bei vielen Produktions- und Montagewerken auf LED-Umstellung, sowie auf der Identifizierung von Leckagen. Darüber hinaus wurden an den verschiedenen Standorten weitere Schwerpunkte gelegt: In Marburg, Slowenien, wurden die Heizkessel der KTL-Anlage und der thermischen Nachverbrennung weiter optimiert. Im Jahr 2014

wurde eine Lackieranlage für Marinekrane erneuert, wodurch langfristig ein spürbarer Anstieg der Energieeffizienz zu erwarten ist. In Russland wiederum erzielte Palfinger im Jahr 2014 deutliche Effizienzgewinne im Energieverbrauch, was mehrere Gründe hatte: optimierte Durchlaufzeiten in der Produktion, neue energieeffiziente Maschinen, ein geänderter Produktionsmix aufgrund der Anlieferung fertiger Komponenten sowie eine Umstellung von Strom- auf Erdgasheizung und LED-Beleuchtung.

INTERNET
www.palfinger.at



Spezieller Recyclingkran: Nachhaltige Produkte und innovatives Equipment machen sich bezahlt

PALFINGER AG