

# Grüne Marken

## Tobias Moretti und 31 Marken zu den GREEN BRANDS Austria ausgezeichnet.

Text: Norbert Lux

Ende November 2016 wurden zum Abschluss des dritten Verfahrens bei einer Gala im Palais Eschenbach in Wien 31 Marken zu den GREEN BRANDS Austria 2016 ausgezeichnet und geehrt.

Highlight der Veranstaltung war zweifelsohne auch die Auszeichnung von Tobias Moretti als GREEN BRANDS Austria Persönlichkeit 2016.

Die Laudatio hielt Andrä Rupprechter, Bundesminister für Land-, Forst-, Umwelt- und Wasserwirtschaft.

Mit über 70 ausgezeichneten Marken in Österreich sowie bislang 45 in Deutschland, hat sich das internationale Auszeichnungsverfahren für ökologisch nachhaltige Marken bestens etabliert.

Im weltweit einzigartigen Verfahren können Marken sich nicht selbst bewerben, sondern erst nach Nominierung an einer aufwendigen Validierung teilnehmen.

Final entscheidet dann eine hochrangige/kompetente Jury über die Auszeichnung.

Mit der GREEN BRANDS-Auszeichnung werden Produkte, Lebensmittel, Dienstleistungen und Unternehmen sowie Persönlichkeiten geehrt, die nachweisbar ökologische Nachhaltigkeit praktizieren und somit eine hohe nationale wie internationale Anerkennung verdienen.

Das strenge und aufwendige Verfahren zur Auszeichnung als GREEN BRAND wurde in Zusammenarbeit mit international anerkannten Institutionen und Gesellschaften im Umwelt-/Klimaschutz- und Nachhaltigkeits-Bereich sowie mit dem internationalen Marktforschungsinstitut Ipsos und Beratung/Begleitung durch das internationale wissenschaftliche Nachhaltigkeits-Institut Sustainable Europe Research Institute (SERI/Wien) entwickelt und umgesetzt.

Nur jene Marken, die das Verfahren erfolgreich bestanden haben, werden als GREEN



BRAND ausgezeichnet und erhalten das GREEN BRANDS Gütesiegel.

### Erstmals zu den GREEN BRANDS Austria wurden ausgezeichnet:

ADAMAH Biohof, BRAUUNION, HELLS Ferienresort, K3 KitzKongress, Multikraft, SONNENERDE, UNI SAPON, voestalpine sowie W.E.B Windenergie.

### Nach erfolgreicher erster Re-Validierung erhielten die Auszeichnung erneut:

AAE Naturstrom, AlmaWin, BIOGENA, BiosLehm, Fandler Öle, GASTEINER, green care, Klar, Palfinger, PRIMAVERA, RETTER Seminar Hotel sowie RIESS.

### Bereits zum dritten Mal ausgezeichnet wurden nach erfolgreicher, zweiter Re-Validierung:

alverde NATURKOSMETIK, Bergkräuter, BioLandhaus Arche, Boutiquehotel Stadthalle, Buchdruckerei Lustenau, denn's BIOMARKT, Druckhaus Schiner, Frosch, Römerquelle sowie VBV Vorsorgekasse.

Weitere Informationen unter:

[www.Green-Brands.org](http://www.Green-Brands.org)

## Das weltweit einzigartige Verfahren gliedert sich in drei Stufen:

» Nominierung – mittels Marktforschung, Nennung durch NGOs, Interessensverbänden, Medien-Partner oder Jury-Mitglieder sowie bereits ausgezeichnete GREEN BRANDS selbst.

» Validierung – mittels wissenschaftlich aufbereiteter Kriterienkataloge wird der Stand auf dem GREEN BRANDS-Index von Experten ermittelt.

Jury-Entscheid – abschließende Beurteilung der Validierungsauswertung und finale Instanz zur Anerkennung der Auszeichnung