

Nachhaltige Bierkultur: Auszeichnungen für Initiativen im Bereich Umwelt- und Klimaschutz und „Verantwor- tungsvoller Alkoholkonsum“



Die **Brau Union Österreich** hat es sich zum Ziel gesetzt, die beste Bierkultur für die Zukunft zu schaffen und diese nach sozialen und ökologischen Herausforderungen zu gestalten. Als nachhaltig agierendes Unternehmen setzt die Brau Union Österreich eine Reihe von Initiativen, um ihren ökologischen Fußabdruck zu verringern und auch sozial verantwortungsvoll zu agieren. Für ihr Engagement wurde die Brau Union Österreich bereits mit einigen Preisen ausgezeichnet. Markus Liebl, Generaldirektor Brau Union Österreich, freut sich über diese Auszeichnungen und erklärt: „Der schonende Umgang mit Ressourcen ist in der Brau Union Österreich ein gelebtes Prinzip. In allen Brauereistandorten sowie in der Zentrale in Linz beschäftigen wir uns umfassend mit Nachhaltigkeit“.

Brau Union Österreich mit dem GREEN BRANDS Austria-Siegel ausgezeichnet

v.l.n.r.: Norbert Lux, Chief Operating Officer der GREEN BRANDS Organisation; Gabriela Maria Straka, Leiterin Kommunikation / PR & CSR bei der Brau Union Österreich; Generaldirektor Brau Union Österreich Markus Liebl; Friedrich Hinterberger, Geschäftsführer des Nachhaltigkeitsinstituts SERI und Vorsitzender der Jury

TRIGOS OÖ 2015

Der TRIGOS ist Österreichs Auszeichnung für Corporate Social Responsibility. Die Brau Union Österreich wurde zum Oberösterreich-Sieger in der Kategorie „Ganzheitliches CSR-Engagement / Großunternehmen“ gekürt und konnte vor allem mit der „Grünen Brauerei Göss“ punkten.

CSR-Corona 2016: Brau Union Österreich holt Bronze

Die CSR-Corona ist der Preis für gesellschaftliche Verantwortung der Oberösterreichischen Industrie. Die Brau Union Österreich wird damit für ihr soziales Engagement geehrt und konnte vor allem mit der Kooperation mit pro mente OÖ zum Thema „Verantwortungsvoller Alkoholkonsum“, die sich an Jugendliche richtet, punkten.

GREEN BRANDS Austria-Siegel

Die Brau Union Österreich wurde von der internationalen Brand-Marketing Organisation **GREEN BRANDS** mit dem **GREEN BRANDS Austria 2016/2017** Siegel für eine Reihe von Initiativen im Bereich Umwelt- und Klimaschutz ausgezeichnet. Gabriela Maria Straka, Leitung Kommunikation/PR & CSR bei der Brau Union Österreich, erklärt: „Die Brau Union Österreich konzentriert sich im Nachhaltigkeitsmanagement auf folgende Themen: Energieverbrauch und CO₂-Reduktion, Schutz der Wasserressourcen, nachhaltige Beschaffung, verantwortungsvoller Genuss, Mitarbeitergesundheit und Arbeitssicherheit sowie langfristige Partnerschaften für die Zukunft. So wird sichergestellt, dass jedes Produkt mit einem Höchstmaß an ökologischer und sozialer Verantwortung entsteht. Im Bereich Energie und CO₂-Reduktion ist die Grüne Brauerei Göss, die erste Großbrauerei weltweit, die ihr Bier ausschließlich unter Verwendung erneuerbarer Energien und österreichischer Rohstoffe braut.“



Über die Brau Union Österreich:

Über 5,0 Mio. HL Bier setzt die Brau Union Österreich in einem Jahr ab - mit vierzehn führenden Biermarken, über 100 Biersorten und laufenden Innovationen. Zusätzlich vertreibt die Brau Union Österreich seit April 2015 die Cider-Marke Strongbow in Österreich. 2.200 Mitarbeiter in ganz Österreich sorgen dafür, dass rund 49.000 Kunden und 5 Mio. Bierliebhaber im ganzen Land mit Bier versorgt werden.

