

Der österreichische Qualitätsmarktführer bei therapiebegleitenden Mikronährstoffen setzt im Bereich Mikronährstoffe neue Maßstäbe und überzeugt durch nachhaltige Unternehmenspolitik.

Biogena – Wissen schafft Gesundheit

Natürlich in all seinen Bedeutungen ist ein Kernwert von Biogena, einem österreichischen Familienunternehmen, das sich der Entwicklung, Herstellung und Vermarktung von natürlichen Nahrungsergänzungsmitteln, Mikronährstoffpräparaten und komplementären Leistungen zum begleitenden Einsatz in der Medizin verschrieben hat.

Firmenselbstverständnis

Hinter Biogena steht ein motiviertes Team, das bei Innovationen, Produktentwicklungen und in der Unternehmenskultur eigene Wege geht, um kluge Lösungen mit Zielrichtung Gesundheit zu finden. Die Aussage „Natürlich ist bei uns ganz natürlich“, drückt das gelebte Unternehmensselbstverständnis bei der Biogena Naturprodukte GmbH & CoKG aus, mit Niederlassungen in Salzburg, Wien und Freilassing.

Das Unternehmen hat sich von Beginn an auf einen geschäftlichen Langstreckenflug eingestellt. Das Prinzip Hit and Run war dabei nie ein Thema. Man begann die Reise 2006 und etablierte sich schnell als kontinuierlich wachsender Premiumpartner für Ärzte und Therapeuten. Auszeichnungen und Gütesiegel der Nährstoffakademie Salzburg und des deut-

schen Lefo-Instituts bestätigen schon früh die Qualität der Biogena-Produkte.

Unter 360-Grad-Marketing versteht man bei Biogena die perfekte Symbiose von innovativen Produktentwicklungen und deren kundenfreundliche Distribution. Die Forschungskooperation mit dem Joanneum Research Graz, die Biogena-Akademie, die als Know-how-Pool Ärzten und Therapeuten zur Verfügung steht und ein eigenes akademisch ausgebildetes Wissensteam sind nur einige Beispiele dafür, dass hier ein Unternehmen in Bewegung ist. Die in Wien, Graz und Salzburg bereits eröffneten sowie die in Planung befindlichen Biogena-Shops zeigen, dass Kundennähe kein Schlagwort ist.

Die Zahlen sprechen für sich: Das 2012 eröffnete Logistikzentrum im oberösterreichischen Naternbach versendet im Schnitt über 100.000 Pakete pro Jahr. Tendenz weiter steigend. Dafür engagieren sich 150 Mitarbeiter, die einen Jahresumsatz von 20 Millionen € erwirtschaften.

Therapiebegleitung

Das Biogena-Markensortiment umfasst mittlerweile über 200 Qualitätsprodukte. Von Vitaminen, Mineralstoffen über Spurenelemente bis hin zu Mikronährstoffen in wissenschaftsbasierten Kombinationen. Alle Biogena-Präparate haben nachgewiesene ernährungsphysiologische Wirkungen und werden möglichst ressourcenschonend entwickelt, produziert und vertrieben. Die Präparate dienen zur Behandlung von erhobenen Mikronährstoffmängeln, zur Therapiebegleitung und zur Verhinderung oder Reduktion von Nebenwirkungen einer Medikation. Es werden damit aber auch sehr gute Resultate in der Prävention, zum Beispiel bei Risikopatienten, erzielt.

Neben Natürlichkeit und hohen Qualitätsanforderungen bei den verwendeten Rohstoffen, zeichnet die Präparate auch ihre Entstehung aus. Sie werden ausschließlich in Salzburg nach dem Reinsubstanzprinzip in einem



Wertschätzung, Verantwortung und Vertrauen sind die zentralen Werte der Biogena-Familie.

(Ulrike Wieser (2))



„Biogena macht Rezepturen für Menschen, nicht für Maschinen.“

Albert Schmidbauer,
Biogena-Eigentümer

halb automatischen Verfahren unter Verwendung von vegetarischen Kapselhüllen hergestellt. Diese Produktionsweise ist sehr aufwendig und sichert die spezielle Biogena-Markenqualität. Konkret bedeutet dies, dass auf alle Farb-, Aroma-, Binde-, und Klebstoffe, wie sie in der vollautomatisierten Herstellung von Kapseln und Tabletten üblich sind, verzichtet wird. „Biogena macht Rezepturen für Menschen, nicht für Maschinen“, sagt Albert Schmidbauer, Biogena-Eigentümer.

Heimischer Vorzeigebetrieb

Biogena hat sich zum österreichischen Vorzeigebetrieb entwickelt, der nach dem ISO-14001-Standard zertifiziert ist. Für ökologisches und soziales Engagement wurde das Unternehmen bereits mit folgenden Preisen ausgezeichnet: Green Brands Austria, Salzburger Wirtschaftspreis, Ethik-Gütesiegel

des Wirtschaftsethik Instituts (Stift St. Georgen), BIO-Zertifikat (Lacoon GmbH), Austrias Leading Companies (WirtschaftsBlatt), Great Place to Work, Audit Beruf und Familie, Emas-Zertifizierung, Respect-Mitgliedschaft und UN Global Compact.

Aktiv für den Umweltschutz

Als konkrete Umweltinitiative wurden alle Standorte auf Ökostrom umgestellt. Nicht vermeidbare Emissionen werden durch einen freiwilligen Beitrag kompensiert. Neben den hochwertigen Präparaten formen die Mitarbeiter das starke Markenbild.

Ein firmeneigenes Social Service Center mit einer ausgebildeten Sozialarbeiterin als Ansprechpartnerin, kostenlose Gesundheitschecks, Essenskostenzuschüsse, freiwillige Firmenpensionen und die individuelle Förderung von Fähigkeiten unterstützen das Betriebsklima

FAKTEN ZU BIOGENA

- Gründungsjahr 2006
- Aktueller Gruppenumsatz: 20 Millionen Euro
- Niederlassung in Deutschland, Vertriebspartner in der Schweiz, Kroatien und Dubai.
- 153 Mitarbeiter
- 80 Prozent weiblicher Führungskräfteanteil.
- Mehr als 40 familienfreundliche Teilzeitmodelle
- Eigenes CSR- und Umweltteam für unternehmerische Selbstverantwortung
- Bildungs-Tausender zur frei wählbaren Weiterbildung
- Social Service Center mit Sozialarbeiterin als kompetenter Ansprechpartnerin
- Internes Wissenschaftsteam, bestehend aus Biologen, Medizinern, Ernährungswissenschaftlern und Genetikern