



Nachhaltige Bierkultur

Auszeichnungen für Initiativen im Bereich Umwelt- und Klimaschutz und „Verantwortungsvoller Alkoholkonsum“

Die Brau Union Österreich hat es sich zum Ziel gesetzt, die beste Bierkultur für die Zukunft zu schaffen und diese nach sozialen und ökologischen Herausforderungen zu gestalten. Als nachhaltig agierendes Unternehmen setzt die Brau Union Österreich eine Reihe von Initiativen, um ihren ökologischen Fußabdruck zu verringern und auch sozial verantwortungsvoll zu agieren. Für ihr Engagement

wurde die Brau Union Österreich bereits mit einigen Preisen ausgezeichnet. Markus Liebl, Generaldirektor Brau Union Österreich, freut sich über diese Auszeichnungen und erklärt: „Der schonende Umgang mit Ressourcen ist in der Brau Union Österreich ein gelebtes Prinzip. In allen Brauereistandorten sowie in der Zentrale in Linz beschäftigen wir uns umfassend mit Nachhaltigkeit.“

CSR-Corona 2016

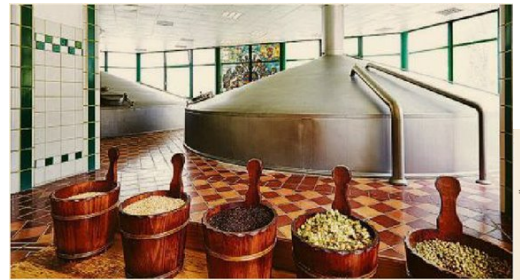
Die CSR-Corona ist der Preis für gesellschaftliche Verantwortung der Oberösterreichischen Industrie. Die Brau Union Österreich wird damit für ihr soziales Engagement geehrt und konnte vor allem mit der Kooperation mit pro mente OÖ zum Thema „Verantwortungsvoller Alkoholkonsum“, die sich an Jugendliche richtet, punkten. Gabriela Maria Straka, Leitung Kommunikation/PR & CSR bei der Brau Union Österreich, zu der Auszeichnung: „Es ist uns ein großes Anliegen, dass beim Biergenuss das rechte Maß und Ziel herrscht – besonders wichtig ist hier die Aufklärung bei Jugendlichen, deshalb kooperieren wir in dem Zusammenhang auch mit pro mente Oberösterreich.“

Umweltpreis Energy Globe 2016

Der Energy Globe ehrt Unternehmen für beste Umweltleistungen. In der Steiermark wurde die Grüne Brauerei Göss bereits im Mai 2016 mit dem Energy Globe Styria Award 2016 in der Kategorie „Anwendung“ ausgezeichnet. Damit konnte sich die Brau Union Österreich sogar den Gesamtsieg für die Steiermark holen. Auch konnte sich die Brauerei Göss damit für den Energy Globe Österreich qualifizieren und diesen im Juni 2016 abholen: Auf der nationalen Ebene wurde die Brauerei Göss sowohl zum Sieger in der Kategorie „Feuer“ als auch zum österreichischen Gesamtsieger ernannt: Der 17. Energy Globe Österreich ging somit an die Brau Union Österreich.

EU Sustainable Energy Awards 2016

Im Rahmen der EU Sustainable Energy Week (EUSEW) wurden von einer Fachexpertenjury Preise in



Stolz ist die Brauerei Göss auf die Verwendung von 100 Prozent österreichischen Rohstoffen.

Foto: Brau Union Österreich

drei Kategorien für herausragende Innovation im Bereich Energieeffizienz und Erneuerbare Energie verwendet von hochkarätigen EU-Vertretern übergeben. Den Preis in der Kategorie „Unternehmen“ wurde am 14. Juni bei einer feierlichen Zeremonie in Brüssel an Vertreter von Brau Union Österreich und Heineken überreicht. Damit setzte sich die Brau Union Österreich gegen 250 Einrichtungen aus unterschiedlichen EU-Ländern durch. Zusätzlich zu den Auszeichnungen in insgesamt drei Kategorien wurde ein Publikumspreis vergeben – den sich

ebenfalls die Brau Union Österreich mit der Brauerei Göss sichern konnte. Der Zusatzaward Citizens Choice Award wurde durch EU-weites Public Voting zugunsten der Brau Union Österreich entschieden.

GREEN-BRANDS-Austria-Siegel

Die Brau Union Österreich wurde auch von der internationalen Brand-Marketing-Organisation GREEN BRANDS mit dem GREEN-BRANDS-Austria-2016/2017-Siegel für eine Reihe von Initiativen im Bereich Umwelt- und Klimaschutz ausgezeichnet.



Foto: A2Pix / Eric Charneux

EU-Publikumspreis Citizens Choice Award. V. li.: Roland Verstappen, Heineken; Gabriela Maria Straka, Brau Union Österreich; Jerzy Buzek, Europaparlamentarier und Vorsitzender des Europäischen Ausschusses für Industrie, Forschung und Energie (ITRE); Miguel Arias Cañete (Kommissar für Klimaschutz und Energie).

ÜBER DIE BRAU UNION ÖSTERREICH

Über 5,0 Mio. HL Bier setzt die Brau Union Österreich in einem Jahr ab – mit vierzehn führenden Biermarken, über 100 Biersorten und laufenden Innovationen. Zusätzlich vertreibt die Brau Union Österreich seit April 2015 die Cider-Marke Strongbow in Österreich. 2.200 Mitarbeiter in ganz Österreich sorgen dafür, dass rund 49.000 Kunden und 5 Mio. Bierliebhaber im ganzen

Land mit Bier versorgt werden. Dass die Brau Union Österreich dabei auf beste Rohstoffe, höchste Qualität und nachhaltige Produktion – sowohl im Umwelt- als auch im gesellschaftlichen Bereich – setzt, versteht sich von selbst. Dafür wurde sie mit dem Prädikat „GREEN BRAND“ ausgezeichnet. Seit 2003 ist die Brau Union Österreich Teil der internationalen Heineken-Familie.



Foto: Hermann Wakolbinger

Umweltpreis Energy Globe Österreich 2016. Die glücklichen Gewinner, v. li.: Gabriela Maria Straka, Leitung PR/Kommunikation & CSR; Generaldirektor Markus Liebl; Viktor Gillhofer, Geschäftsführer Lebensmittelhandel.

