

GASTEINER

Green Brands Austria-Award

Das heimische Mineralwasser Gasteiner wurde kürzlich für seine Maßnahmen im Bereich Klimaschutz, Nachhaltigkeit und ökologische Verantwortung geehrt und erhielt erneut das Green Brands Austria-Siegel. Neben dem Fokus auf Verwendung und Verarbeitung von regionalen Rohstoffen legt das Unternehmen Wert auf eine energieeffiziente Arbeitsweise, Recyclinglösungen sowie die Vermeidung von Transportwegen und damit CO₂-Emissionen.

Bereits zum zweiten Mal wird der Salzburger Mineralwasser-Abfüller als nachhaltige Marke ausgezeichnet. Im Rahmen eines dreistufigen Verfahrens wurde Gasteiner in den Kategorien Ökodesign, Rohstoffgewinnung, Transport der Rohstoffe, Herstellung, Verpackung, Distribution,

Verwertung und Entsorgung untersucht. Der Award unterstreicht die langjährigen Bemühungen Gasteiners, Ressourcen bewusst einzusetzen und nachhaltig zu produzieren.

Seit Jahrzehnten setzt sich das Mineralwasser-Unternehmen mit Sitz in Bad Gastein für eine umweltschonende Herstellung ein. Die Basis des Gasteiner Mineralwassers ist naturreines Quellwasser aus dem kristallinen Urgestein der Gasteiner Berge. Es entspringt in den Hohen Tauern und wird seit 1929 direkt vor Ort verarbeitet. Dadurch entfallen lange Transportwege und somit unnötige CO₂-Emission. Die Regionalität endet aber nicht bei der Produktion. Auch bei der Verpackung kommen Materialien aus der Region zum Einsatz. Dieser Regional-Fokus von Gasteiner sorgt für nachhaltige Gaumenfreude.

Neben dem regionalen Schwerpunkt von Gasteiner setzt das Unternehmen auch auf Effizienz in den Bereichen Energie und Müll. Beispielsweise stammen mehr als drei Viertel der benötigten Energie aus erneuerbaren Quellen. Durch Wärmerückgewinnung oder andere Maßnahmen im Zuge regelmäßiger Energieaudits spart die Mineralwassermarke zusätzlich an Energie. Im Sinne der Nachhaltigkeit setzt Gasteiner außerdem kontinuierlich neue Aktivitäten: So wurde zum Beispiel das Gewicht der PET Flaschen reduziert sowie der Anteil an Recycling-Material erhöht. ■



©Gasteiner

Freude über die Auszeichnung: Norbert Lux überreichte den Green Brands Austria-Award an Jutta Mittermair und Michael Fischer.