



GREEN BRANDS HAT SICH BESTENS ETABLIERT

Mit über 50 ausgezeichneten Marken in Österreich sowie bislang 36 in Deutschland, hat sich das internationale Auszeichnungsverfahren für ökologisch nachhaltige Marken bestens etabliert. Und das Besondere daran: Das Verfahren wurde in Österreich entwickelt und erregt die Aufmerksamkeit nicht „nur“ national, sondern in über 30 Ländern, darunter sogar China, Japan, Indonesien ...!

Unter der Schirmherrschaft der Präsidentin des Österreichischen Gewerbevereins, Frau KommR Margarete Kriz-Zwittkovits, ging das jeweils zweijährige Verfahren in Österreich nun bereits in die nächste Runde. Im weltweit einmaligen Verfahren können Marken sich nicht selbst bewerben, sondern erst nach Nominierung (durch Marktforschungsstudien, Jury-Mitglieder, Medienpartner im Nachhaltigkeitsbe-

reich sowie bereits ausgezeichnete GREEN BRANDS selbst) an einer Validierung teilnehmen. Das aufwändige Validierungsverfahren wurde maßgeblich von SERI und ALLPLAN sowie den Jury-Mitgliedern der ersten Stunde entwickelt.

Die Validierungsfragen sind auf der Homepage offengelegt und alle Teilnehmer erhalten die Auswertung detailliert dargestellt. Damit können die Unternehmen klar erkennen, wo sie gut aufgestellt sind und wo noch Veränderungs- bzw. Verbesserungsbedarf besteht. Bei Erreichen/Überschreiten der Benchmark von 51% gehen alle Unterlagen zur finalen Entscheidung an die Jury. 30 Marken befinden sich bereits in der Validierung.

GREEN BRANDS freut sich, für das neue Verfahren in Österreich wieder-

um hochrangige/-kompetente Mitglieder gefunden zu haben: Mag. Stephan Blahut, Österreichischer Gewerbeverein; Mag. Susanne Hasenhüttl, ÖGUT; Dr. Friedrich Hinterberger, SERI GmbH; Doris Holler-Bruckner, oekonews; Bernhard Holzbauer, Klimabündnis; Dr. Fred Luks, Wirtschaftsuniversität Wien; Sandra Majewski, Agentur Roidinger Majewski; Dr. Christian Plas, denkstatt GmbH; Thomas Weber, BIORAMA; Constantin Wollenhaupt, nachhaltigke.it.pur.

Zum Abschluss des Verfahrens (November 2014) wird das exklusive Buch der GREEN BRANDS Austria 2014 veröffentlicht. Wir sind gespannt, wer es diesmal schafft und welche Marken das Verfahren ein zweites Mal erfolgreich bestehen ...

www.Green-Brands.org

