

rens wurde Gasteiner in den Kategorien Ökodesign, Rohstoffgewinnung, Transport der Rohstoffe, Herstellung, Verpackung, Distribution, Verwertung und Entsorgung untersucht. Neben dem regionalen Schwerpunkt setzt das Unternehmen auch auf Effizienz in den Bereichen Energie und Müll. Beispielsweise stammen mehr als drei Viertel der benötigten Energie aus erneuerbaren Quellen. Weiters wurde das Gewicht der PET-Flaschen reduziert sowie der Anteil an Recycling-Material erhöht.

■ Grüne Marken

Das österreichische Mineralwasser Gasteiner wurde kürzlich für seine Maßnahmen im Bereich Klimaschutz, Nachhaltigkeit und ökologische Verantwortung geehrt. Gasteiner wurde mit dem Green Brands Austria-Award ausgezeichnet. Neben dem Fokus auf Verwendung und Verarbeitung von regionalen Rohstoffen legt das Unternehmen Wert auf eine energieeffiziente Arbeitsweise, Recyclinglösungen sowie die Verwendung von weniger Transportwegen und damit CO₂-Emissionen. Bereits zum zweiten Mal wird der Salzburger Mineralwasser-Abfüller als nachhaltige Marke ausgezeichnet. Im Rahmen eines dreistufigen Verfah-

www.gasteiner.at



Foto: Gasteiner